



Medienmitteilung

Glattbrugg, 8. Juli 2002

WM-Volltreffer mit Onlineshop! www.geschenkidee.ch: das exklusivste Geschenkportal der Schweiz

Der Anfangs 2002 eröffnete Onlineshop <http://www.geschenkidee.ch> konnte seinen Umsatz vor und während der Fussball-WM vervielfachen. Dieses exklusive Geschenkportal wurde von der Zürcher Webagentur **insign gmbh (<http://www.insign.ch>) realisiert und wird auch gleich von dieser mitbetrieben.**

Mit [geschenkidee.ch](http://www.geschenkidee.ch) landeten die findigen Köpfe der **insign gmbh** einen wahren Volltreffer. Was zuerst als Testplattform für ihr eigenes modulares E-Commerce System gedacht war, entpuppte sich als eigentliche Erfolgsstory.

Zum Einsatz kamen Module des bewährten *icms*, dem **insign Content Management System**. Die Feuertaufe bestand die Einkaufsplattform bereits mit dem grossen Volumen von Valentins- und Muttertag; u.a. wurde www.geschenkidee.ch auch mehrmals in der Sendung *Lifestyle* auf *Tele Züri* vorgestellt.

Doch für die Fussball-WM sollte es noch besser kommen. Die führenden Schweizer Plattformen (www.blick.ch, www.bluewin.ch etc.) präsentierten „die Geschenkidee“ prominent und die Fanartikel fanden reissenden Absatz. Nach der WM werden bereits neue exklusive Geschenkartikel online angeboten. Geschenke für jeden Anlass, mit einem Klick bestellt, portofrei in die ganze Schweiz geliefert.

Die Applikation der **insign gmbh** konnte den Ansturm während der Fussball-WM mühelos bewältigen, basiert sie doch auf einer modularen Architektur und stabilen Technologie namens *icms*. Das **insign Content Management System** ist eine sehr zuverlässige Applikationsplattform auf welcher zahlreiche bekannte Schweizer Websites basieren, z.B. *santésuisse* – die Schweizer Krankenversicherer, Verband Zürcher Handelsfirmen, Intranet McDonalds Schweiz, Erdgas Zürich AG, Kaba Legic Identsystems, Intranet Universität Zürich [LTK] oder SZU – Sihltal Zürich Uetlibergbahn (eine vollständige Referenzliste finden Sie auf <http://www.icms.ch>)

Es gab selten ein überzeugenderes Verkaufsargument für selbst entwickelte Applikationen als die erfolgreiche Implementierung und der stabile Live-Betrieb. Vor allem auch, wenn ein wirtschaftlicher Erfolg für das eigene Unternehmen resultiert und damit die Umsatzschwankungen in der Software-Branche teilweise abgefangen werden können. Der Onlineshop war zudem nie auf Fremdkapital angewiesen und schreibt bereits nach einer Betriebszeit von einem Quartal schwarze Zahlen, wahrlich eine Erfolgsstory.

Webagentur mit erfolgreichem Onlineshop – vielleicht ein wegweisendes Businessmodell für die gebeutelte ICT- und Webbranche?

Die insign gmbh wurde 1999 gegründet aus der Fusion von zwei Firmen, welche seit 1997 im Internetbereich tätig sind. Die Firma ist vollständig aus Eigenmitteln finanziert. Derzeit werden am Standort Glattbrugg 12 höchst motivierte Spezialisten beschäftigt.

Die Kernkompetenz liegt in der Realisation dynamischer Online-Plattformen für Verwaltungen, Unternehmen und Verbände. Webdesign und Multimedia gehören ebenso zum Angebot wie Software- und Prozess-Engineering. Modulare Applikations-Entwicklung und Datenbankanbindung garantieren einen hohen Funktionalitätsgrad.

icms ist das insign content management system, die modulare und plattformunabhängige Applikation für die intuitive Bewirtschaftung von dynamischen Webinhalten.

Weitere Dienstleistungen der insign gmbh:

http://www.icms.ch	Flexible CMS Webapplikationen nach Mass
http://www.newsknowledge.com	Hoch skalierbare XML-News-Feeds für Intranets und Portale
http://www.yourposition.ch	Professionelle Suchmaschineneinträge und –optimierung