

## Erobern Sie Spitzenplätze!

Damit Ihre Zielgruppe Sie findet und Sie neue Kunden gewinnen

*Sprechen Sie potentielle Kunden gezielt an und sorgen Sie dafür, dass Ihre Website mit den richtigen Suchbegriffen nicht bloss gefunden wird, sondern auf Spitzenplätzen in den Trefferlisten der Suchmaschinen steht, denn nur ein Viertel aller Internetuser, die Suchmaschinen benutzen, beachtet auch die Resultate der dritten und folgenden Seiten. Eine gute Position bei den Suchmaschinen ist deshalb wichtig, eine gute Position mit den richtigen Begriffen elementar.*

### Spitzenplätze erreichen und halten

Die Empfehlung von Google hierzu ist eigentlich simpel: «Just get great, unique content!» Selbstverständlich ist hervorragend geschriebener, umfassender und einzigartiger Inhalt die wichtigste Basis jeder Optimierung, aber noch nicht die ganze Miete. Bei der Erstellung des Rankings von Suchresultaten in Google fließen mittlerweile hunderte verschiedene Faktoren ein. Ein komplizierter Algorithmus berücksichtigt Eigenschaften wie der Umfang des Contents, das interne Verlinkungskonzept, die Backlinks (die von anderen Websites eingehenden Links) und vieles mehr. Es gilt daher, diese Faktoren zu kennen und kontrolliert zu bearbeiten.

### Argumente, die überzeugen:

- ✓ Mehr Besucher für Ihren Internetauftritt oder Ihren Webshop
- ✓ Hohe Affinität eines Besuchers für Ihr Angebot
- ✓ Steigerung des Bekanntheitsgrads Ihres Unternehmens
- ✓ Geringer Streuverlust – der Besucher kennt sein Bedürfnis und sucht nach einer Lösung zur Deckung dieses Bedürfnisses
- ✓ Know-how-Transfer im Umgang mit Google Analytics, AdWords, etc.
- ✓ Sensibilisierung Ihrer Content-Manager in Sachen Suchmaschinenoptimierung

### Sie haben keine Zeit, oder das Know-how fehlt?

Kein Problem, wir unterstützen Sie gerne. Wie viel Zeit Sie selber investieren und was Sie lieber uns überlassen, liegt ganz in Ihrem Ermessen. Gerne erarbeiten wir mit Ihnen zusammen eine ausgewogene Strategie mit maximalem Return on Investment, um Ihre Präsenz in den Suchmaschinen zu erhöhen und neue Kunden gezielt anzusprechen.

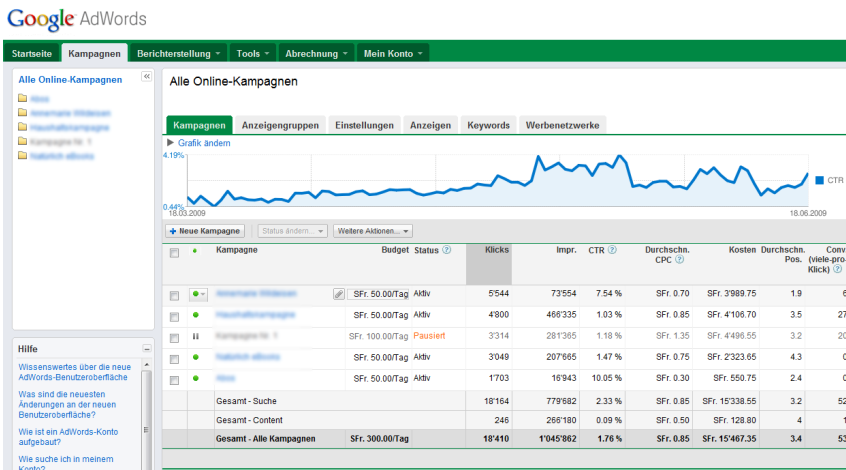
Wir bieten Ihnen drei verschiedene Packages inklusive mehreren Workshops mit welchen wir Ihre individuellen, aus der spezifischen Online Marketing-Strategie resultierenden Bedürfnisse bestens abzudecken vermögen.



Beschrieb	Basic	Advanced	Professional
<b>Analyse des Status' quo und Ausarbeitung von geeigneten Massnahmen</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Strategie-Workshop</b> Erarbeiten einer Strategie zusammen mit dem Kunden.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Keyword-Analyse</b> Erstellung einer umfassenden Keyword-Liste mit anschliessender drei- bis sechswöchiger Messung, inkl. Erstellung des Reports		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Strategie-Workshop II</b> Definition der zu verwendenden Keywords und der weiteren Massnahmen		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Backlink Management-Workshop</b> Analyse der Backlinks, sowie der Verlinkung der Site-Struktur und darauf aufbauende Empfehlung für Management der Backlinks durch den Kunden sowie Konzeption des Backlink-Konzeptes von insign			<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Implementierung der Massnahmen</b> Implementation der Massnahmen aus den Workshops durch den Kunden mit Unterstützung von insign	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Aufbau Backlink-Struktur</b> Kontinuierliche, laufend erweiterte Verlinkung der Website ab themenrelevanten Websites mit passendem Anchor Text durch insign sowie geeigneter Partner			<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Optimierungs-Workshop</b> Erfolgsmessung und Optimierung zusammen mit dem Kunden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>Kosten</b>	CHF 2'200.-	CHF 6'400.-	CHF 11'800.-

## Mit Google Adwords Neukunden gewinnen

Schon mit einem kleinen Werbebudget kann – bei geschicktem Einsatz und laufender Optimierung – mit Google AdWords viel erreicht werden. Google stuft auch die bezahlten Textanzeigen nach Relevanz ein. Je relevanter eine Anzeige ist, desto weniger bezahlen Sie, um eine gute Anzeigenposition zu ergattern.



Mit Google-AdWords erstellen, verwalten und analysieren Sie Ihre Online-Werbemassnahmen. Mit der Betreuung und laufenden Optimierung können Sie uns beauftragen. Bei Bedarf geben wir Ihnen unser Know-how in Schulungen weiter.

## Optimieren, Werben, Dranbleiben

Wir empfehlen, Ihre Webseite zuerst für Suchmaschinen zu optimieren und anschliessend Google AdWords-Kampagnen geschickt einzusetzen, um möglichst wertvollen, zusätzlichen Traffic zu erzielen. Ob Sie nur auf Suchmaschinenoptimierung setzen oder auch die Keyword-Werbung nutzen möchten: Es ist sehr zentral, dass Sie Ihre Website regelmässig überprüfen. Analysieren Sie Ihre Inhalte und beobachten Sie, wie Ihre Besucher durch Ihre Website navigieren. Setzen Sie Tools wie Conversion Tracking oder Trichter-Visualisierungen ein, um die Präsenz Ihrer Website in den Suchmaschinen laufend zu verbessern und den Return on Investment für Ihre Anzeigen zu optimieren. Wir unterstützen Sie jederzeit gerne bei der Umsetzung.