

## Piazza.ch – E-Business mit kontinuierlicher Wachstumsstrategie für den elektronischen Marktplatz von 20 Minuten

Erhöhter Traffic dank Teaser-Feeds, neue Angebote wie Prämien- und Preisvergleiche sowie Autoinserate, die für Händler dank Eurotax-Anbindung höchst attraktiv sind – die Kleinanzeigenplattform Piazza expandiert mit Innovation weiter und profitiert dabei von Synergien mit 20 Minuten.

Piazza.ch wurde im Herbst 2005 durch die Piazza AG, eine Tochterunternehmung der Tamedia AG in Zürich, gegründet und betreibt – der Name ist Programm – den grössten Online-Kleinanzeigenmarktplatz der Schweiz. Anfangs 2009 wurde die Piazza AG von der 20 Minuten AG übernommen und als Verlag Piazza.ch integriert.

### Argumente, die überzeugen:

- + Schnell und einfach suchen und finden
- + Hohe Benutzerfreundlichkeit
- + Effiziente, qualitätssichernde Workflows
- + Dezentrale Datenpflege
- + E-Mail-Suchagent und individualisierte RSS-Feeds

### Man trifft sich auf der Piazza

Auf Piazza.ch können Privatpersonen gratis Inserate schalten. Geschäftskunden haben die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen kostengünstig einem breiten Publikum anzubieten. Weitere Features wie der Preisvergleich für Neuprodukte oder der Prämienvergleich für Krankenkassen wurden in Zusammenarbeit mit Partnern neu lanciert.

Die hohe Qualität der veröffentlichten Kleinanzeigen wird durch die lückenlos manuelle und damit qualitätssichernde Prüfung aller Anzeigen gewährleistet.

Der Erfolg dieser Plattform zeigt sich auch in der steigenden Inseratezahl. Vor ein paar Jahren mit 30'000 Kleinanzeigen gestartet, sind heute gegen 200'000 Inserate online. Mit der insign gmbh als Entwicklungs- und Technologiepartner wurde Piazza.ch kontinuierlich mit neuen Funktionen erweitert, über Schnittstellen mit Partnern verknüpft und für professionelle Verkäufer mit neuen Möglichkeiten ausgebaut.

Piazza.ch vermittelt zwischen Käufer und Verkäufer und stellt den traditionellen lokalen Marktplatz im Web elektronisch dar. Die Verkaufspreise sind transparent und beständig, im Gegensatz zu Auktionen, was die Plattform für die Benutzer äusserst attraktiv macht.

Einstiegsseite Piazza.ch

Bei Piazza.ch werden keine Provisionen erhoben; Käufer und Verkäufer einigen sich direkt über die Liefer- und Zahlungsmodalitäten.

Mittels Volltextsuche oder regionalen Einschränkungen nach Stadt oder Kanton sind Angebote einfach auffindbar. Die erweiterte Suche ermöglicht zudem eine zielgerichtete Selektion von Angeboten, welche innerhalb eines wählbaren Kilometerradius' vom eigenen Standort liegen. Die Möglichkeit zur Lokalisierung und geographischen Darstellung der Kleinanzeigen bietet sich auch in der Kartenansicht. Genau diese Einschränkungsmöglichkeiten nach regionalem Gebiet zeichnen die Lösung von Piazza.ch aus und unterscheiden sie von anderen Inserate-Plattformen. Die intelligente Suche basiert auf einer Postleitzahlen-Datenbank mit Koordinaten, die das Berechnen und Berücksichtigen von Distanzen ermöglicht.

## Ausgefeilte Suche und Einladung zum Stöbern

Das Platzieren der Angebote und das Zusammenführen von Käufer und Verkäufer sind die Kernaufgaben des Online-marktplatzes. Das funktionale Layout und die einfache Bedienbarkeit leisten dazu einen wesentlichen Beitrag. In der Tradition bewährter Suchmaschinen werden die Angebote primär durch passende Suchbegriffe mittels Volltextsuche gefunden. Bereits während des Eintippens des Suchbegriffes zeigt Piazza.ch die ungefähre Anzahl Treffer, sowie Vorschläge für ähnliche Suchbegriffe an, mit denen die besten Treffer erzielt werden.

The screenshot shows the Piazza.ch website interface. At the top, there's a search bar with 'Kaffe' entered. Below the search bar, a list of search results is displayed, including 'Kaffe', 'Kaffeemaschine', 'Kaffeessassen', 'Kaffeekanne', 'Kaffeeseife', 'Kaffeestütze', 'Kaffeelöffel', 'Kaffeerhanddeckel', 'Kaffeemaschine', and 'Kaffeemaschinen'. The results show the number of hits for each item, such as 'ca. 154 Treffer' for 'Kaffe'. The website also features a sidebar with navigation links like 'Fahrzeuge', 'Dahheim', 'Freizeit', 'Elektronik', 'Lifestyle', and 'Dienstleistungen'. There are also promotional banners for 'Top-Angebote' and 'Kleinanzeige des Tages'.

Während des Tippens werden ähnliche Begriffe vorgeschlagen.

### Technik:

- Speziell für diese Anwendung konfigurierter Server-Cluster
- Verfügbarkeit sichergestellt durch Failover-Setup der Server, schneller Zugriff dank Load-Balancing
- MySQL-Datenbankserver synchronisieren im laufenden Betrieb
- Lokalisierung der Inserate mittels Karten-Darstellung mit Google Maps
- Leistungsstarke Aggregator-Engine für Spidering von Fremdquellen in der Aufbauphase
- Anbindung der Eurotax-Datenbank mit XML-Importschnittstelle für Autohändler

Zum Einsatz kommt modernste Ajax-Technologie. Diese ermöglicht die Interaktion zwischen Benutzer und Applikation ohne langes Nachladen der gesamten Website, was Zeit spart und die Benutzerfreundlichkeit markant verbessert. Versierte Anwender nutzen die vielfältigen Möglichkeiten der erweiterten Suche, lassen sich Resultate bequem als RSS-Feed anzeigen oder vom sympathischen E-Mail-Suchagenten im Abonnement zusenden.

Die hierarchische Darstellung der Kleininserate in untereinander verbundenen Kategorien und der konsequente Einsatz von Bildern laden auch zum Stöbern im Marktplatz ein. Mit der Kooperation zwischen Piazza.ch und dem grössten Newsportal der Schweiz, der ebenfalls zum Tamedia-Konzern gehörenden Online-Ausgabe der Pendlertzeitung 20 Minuten – www.20min.ch – wurde neuer, wertvoller Traffic gewonnen. Dies wurde vor allem über diverse Inserate-Feeds, die für 20Minuten.ch laufend thematisch massgeschneidert generiert werden, erreicht.

Auf Piazza.ch sind konstant rund 200'000 Produkte und Dienstleistungen im Angebot, entsprechend hoch sind die Ansprüche an Verfügbarkeit und Geschwindigkeit der Applikation. Die technische Infrastruktur ist hoch skalierbar und redundant ausgelegt. Load-Balancing stellt die optimale Verteilung der Last auf den installierten Servern sicher. Die Datenbankserver synchronisieren sich im laufenden Betrieb, die Applikationsserver bedienen die Benutzer mit hoher Kadenz. Intelligente Monitoring-Komponenten überwachen permanent die Leistung der Plattform und justieren einzelne Services automatisch. So werden beispielsweise bei einer hohen Besucherzahl gewisse Hintergrund-Dienste gedrosselt oder pausiert.

## Workflow-Management erlaubt effiziente, dezentrale Datenpflege

Mit dem professionellen Workflow-Management verfügen die Betreiber nicht nur über ein transparentes Monitoring der Aktivitäten auf dem Online-Inseratemarkt, es ist auch Voraussetzung für die dezentrale Datenpflege, die zahlreiche Teilzeitangestellte effizient in Heimarbeit erledigen können. Intelligente Workflows steuern die Abläufe und stellen sicher, dass die Inserate nach der Erfassung korrekt kategorisiert und schnellstmöglich freigeschaltet werden. Als Führungsinstrumente stehen zahlreiche Kennzahlen über den Arbeitsverlauf in Echtzeit zur Verfügung.

Klar definierte Prozesse gewährleisten die schnelle, akkurate Administration und Moderation der Inserate. Dank der intensiven Kontaktpflege werden Interessenten zu Kunden. Die automatisierte E-Mail-Kommunikation und vielfältige Marketing-Massnahmen unterstützen das Team von Piazza.ch entscheidend beim Interagieren.

Für die Tamedia-Gruppe ist der Einsatz modernster webbasierter Arbeitsinstrumente ein nachhaltiger und strategischer Kosten- und Wettbewerbsvorteil und stellt zudem die Einhaltung hoher Qualitätsstandards sicher.

## Individuell ausbaufähig

Wie eingangs bereits erwähnt, wurde Piazza.ch kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut. Die jüngsten grösseren Schritte bestanden in der optischen Anpassung im Zuge der Übernahme von Piazza.ch durch die 20 Minuten AG und die Verknüpfung von Piazza.ch mit 20Minuten.ch über diverse News- und Artikel-Feeds, die beiden Plattformen wertvolle zusätzliche Besuche gebracht haben.

Seit der zweiten Jahreshälfte 2009 redet Piazza.ch zudem ein gewichtiges Wörtchen im Automobil-Inseratemarkt mit. Mit der Anbindung der Eurotax-Datenbank spielt Piazza.ch in der gleichen Liga wie Plattformen, die sich ganz auf Fahrzeuginserate spezialisiert haben. Grosse Occasionshändler können ihre Angebote über eine Eurotax-XML-Schnittstelle mit wenigen Klicks in Piazza-Inserate umwandeln. Im Gegensatz zu den bereits bestehenden Plattformen bietet Piazza.ch diese Leistungen für Private kostenlos an. Professionelle Händler können sie konkurrenzlos günstig nutzen.

**Fahrzeuge**

[Piazza.ch / Fahrzeuge / Autos](#)

8841 Gross, 20.09.2009

**HONDA CIVIC Modell 2001**  
**Honda Civic 2.0i 16V Type-R 200 PS**  
 Preis: CHF 26'800.00 | Zahlung: nach Vereinbarung |  
 Lieferung: nach Vereinbarung

Marke:	HONDA	Fahrzeugart:	Occasion
Modell:	CIVIC Modell 2001	Garantie:	24 Monate
Kilometerstand:	50'000	Aufbauart:	Limousine
Letzte Prüfung:	08 / 2009	Treibstoff:	Benzin Bleifrei
Leistung PS:	200	Getriebeart:	Schaltgetriebe
Leistung KW:	147	Gänge:	6
Zylinder:	4	Antrieb:	Vorderradantrieb
Hubraum:	1998 CCM	Aussenfarbe:	schwarz
Leergewicht:	1550 kg	Innenfarbe:	schwarz
Fahrgestellnr.:	-	Anzahl Türen:	3
Inverkehrsetzung:	08 / 2006	Sitze:	4
		Typenscheinnr.:	1HA259






[Bild vergrössern](#)

**Kontakt**  
[Link zur Homepage](#)  
 Tel: 055 4223311  
 Name: Hans Nauer  
 [Nachricht an Anbieter](#)  
 [mehr vom Anbieter](#)  
 [Missbrauch melden](#)

**Infos über die Anzeige:**  
 4 Besucher  
 0 Anfragen

**Bis 31. Oktober 2009  
beantragen und profitieren!**

Automobil-Anzeige mit detaillierten Eurotax-Daten.