Fallstudie webstar.ch



# webstar.ch – die E-Business-Lösung für E. Weber & Cie AG stellt das elektronische Regal für über 17'000 Artikel optimal dar und reduziert den Aufwand drastisch

Die E. Weber & Cie AG nimmt als breit diversifizierte Handelsunternehmung eine bedeutende Stellung auf dem Schweizer HoReGa-Markt ein und bietet den rund 40'000 Kunden aus dem Bereich Hotellerie, Restauration und Gastronomie das ganze Spektrum an Papierwaren, Verbrauchs- und Verpackungsmaterial an. Das flächendeckende Logistiknetz der E. Weber & Cie AG ermöglicht einen prompten 24-Stunden-Lieferservice, der jährlich über 200'000 Bestellungen abwickelt.

## Offene Schnittstellen und hochgradige Individualisierungsmöglichkeiten ermöglichen die optimale Anbindung an bestehende Business-Prozesse

Die E-Commerce-Lösung bildet die beiden Teilmärkte Tabakwaren und Verbrauchsartikel in zwei benutzerfreundlichen Webshops ab. Ein breites und tiefes Angebot von über 17'000 Artikeln stehen der Kundschaft der E. Weber & Cie AG zur Verfügung. Der Shop wurde auf Basis der icms E-Business-Plattform entwickelt und vollkommen an die Kundenbedürfnisse angepasst: So sind direkte Anbindungen an das auf IBM AS/400 basierende Warenwirtschafts-System und die damit verbundenen MS SQL-Datenbanken realisiert worden, womit die Business-Prozesse stark gestrafft und die notwendigen Eingriffe durch das Personal von E. Weber & Cie AG minimiert werden konnten. Die E-Business-Lösung ist damit harmonisch in die vorhandene Systemlandschaft integriert, was die Arbeit der IT-Abteilung sehr vereinfacht.

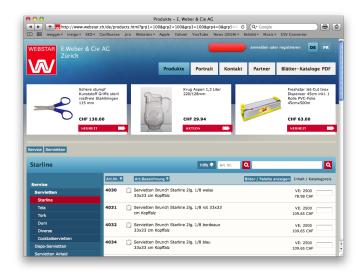
## Höchste Effizienz beim Erfassen der Bestellung als oberstes Ziel

Ein besonderes Augenmerk wurde auf maximale Benutzerfreundlichkeit und Effizienz im Bestellprozesses gelegt. Die Navigation des Webshops wurde analog des Printkatalogs in

#### Argumente, die überzeugen:

- ✓ E-Business-Lösung für über 17'000 Artikel
- ✓ Durch Besucher individuell konfigurierbare Artikeleigenschaften
- ✓ Berechnung von individuellen Kundenkonditionen im ERP-System
- ✓ Direkte ERP-Anbindung an IBM AS/400
- ✓ Keine Datenredundanz komplette Sortiments-Steuerung direkt aus der ERP-Lösung
- Verwaltung des persönlichen Webstar-Sortiments mit «MyWebstar»
- ✓ Flexible Manatenlösung

die verschiedenen Produktkategorien aufgebaut, so dass sich bestehende E. Weber & Cie AG Kunden im neuen Webshop sofort heimisch fühlen. Zusätzlich wurde die Umstellung auf den neuen Shop durch von insign erstellte Video-Tutorials



der Webshop der E. Weber & Cie AG mit über 17'000 Artikel

# Fallstudie webstar.ch

unterstützt, in welchen die verbesserten Funktionen und Vorteile des Shops vorgestellt und seine Benutzung kurz erklärt werden.

Ein wichtiges Instrument bei über 17'000 Artikeln ist die Suchfunktion. Die intelligente Suche schlägt den Kunden bereits beim Eintippen passende Suchbegriffe vor und stellt die Trefferliste übersichtlich nach den Produktkategorien dar. Auf diese Weise wird den Benutzerinnen und Benutzern indirekt und auf komfortabelste Weise auch gleich die Begriffswelt der E. Weber & Cie AG unaufdringlich näher gebracht.

Um den Bestellprozess für regelmässige Kunden noch mehr zu vereinfachen, wurde die Funktion "Schnellerfassung" implementiert, welche das Erfassen und Bestellen direkt mit der Artikelnummer möglich macht. Mit einem Klick sind alle erfassten Artikel im Warenkorb, von wo aus die Bestellung nur noch bestätigt werden muss.

## Mit «MyWebstar» lässt sich das persönliche Webstar-Sortiment verwalten

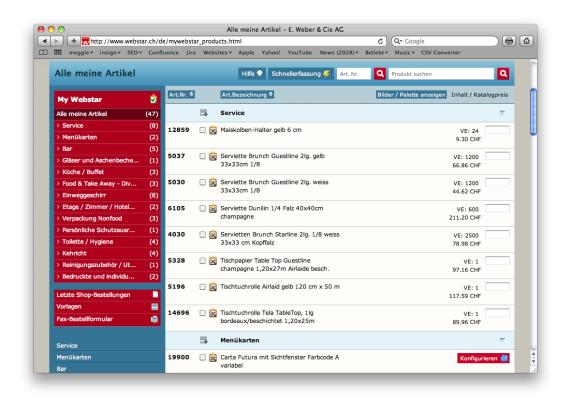
Um den Webshop für registrierte Benutzer noch effizienter zu gestalten, wurde für die Kunden ein den jeweiligen Bedürfnissen angepasstes Benutzer-Cockpit namens "MyWebstar" implementiert, in welchem sich das persönliche Webstar-Sortiment verwalten lässt. Alle Artikel, die von einem Kunden regelmässig bestellt werden, finden sich in seinem "MyWebstar"-Cockpit. Zudem lassen sich Artikel vormerken und in die persönliche "MyWebstar"-Liste aufnehmen.

Bereits getätigte Bestellungen können mit "MyWebstar" mit nur einem Mausklick nochmals bestellen werden. Die Funktion erlaubt auch getätigte Bestellungen in Bestellvorlagen umzuwandeln oder neue Bestellvorlagen zu erstellen und diese komfortabel zu verwalten.

In allen Listen werden Aktionen und Top-Hits prominent markiert. Einfache Funktionen unterstützen zudem das gezielte Suchen dieser Produkte – ideal für alle Schnäppchenjäger.

### Individuell konfigurierbare Produkte

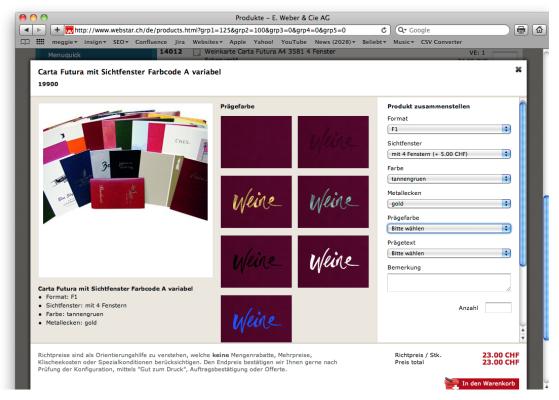
Webstar bietet Ihren Kunden aber nicht nur Standardprodukte, sondern auch ganz individuell konfigurierbare Produkte, wie zum Beispiel die Menükarten, welche durch unterschiedliche Attribute wie Format, Farbe oder Prägetext individuell bestellt werden können. Die E-Business-Lösung von insign zeichnet sich dadurch aus, dass sie über ein dynamisches Attributsystem verfügt, welches sich beliebig erweitern lässt. Die E. Weber & Cie AG kann Ihre Produkte mit verschiedenen Attributen erfassen, welche dann im Shop als individuell konfigurierbare Produkte deklariert werden. Mit einem flexiblen Online-Konfigurator lassen sich die Produkte dann direkt im Webshop von den Kunden individuell entwerfen und bestellen.



Mit «MyWebstar» kann das persönliche Webstar-Sortiment optimal verwaltet werden.

## Integrierte Mandatenlösungen

Um die wichtigsten Grosskunden und Partner der E. Weber & Cie AG noch besser zu unterstützen, hat insign die E-Business-Lösung so erweitert, dass die Partner das Webstar-Sortiment selbstständig für ihre Kunden verwalten können. Das Design dieser Shops ist dabei gleich dem jeweiligen Corporate Design des Partners angepasst.



Mit dem Online-Konfigurator können Produkte individuell entworfen bestellt werden.