Legic bald auch in Chinesisch

mur. Die öffentliche Webplattform der Legic Identsystems AG wurde komplett überarbeitet. Legic ist ein Anbieter kontaktloser Smartcard-Technologien. Der Relaunch umfasst ein Layout mit einem dynamischen Spaltenkonzept, einem übersichtlicheren Design und einer Navigation mit speziellem Überblendeffekt.

Die neue Website ist mehrsprachig und wird im Endausbau neben Deutsch und Englisch die Inhalte auch in Französisch, Italienisch, Spanisch und Chinesisch anbieten. Zu diesem Zweck wurde das Software-Framework ICMS erweitert. Jede Seite lässt sich individuell mit dem Pendant der anderen Sprache verknüpfen – ein Sprachwechsel geht damit nie über die Startseite der anderen Sprache, erlaubt aber trotzdem den individuellen Aufbau der einzelnen Navigationsstrukturen pro Sprache.

www.legic.com

Auftraggeber: **Legic Identsystems AG, Wetzikon (ZH)**
Auftragnehmer: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**
Technologien: **Software-Framework ICMS, XHTML, CSS2, PHP, MySQL, Flash**
Online seit: **19.Dezember 2007**

Legic Identsystems verfügt über ein Netzwerk mit über 200 offiziellen Lizenzpartnern. Den aufgenommenen Partnern wird in ICMS ein Profil mit Lese- und Schreibrechten zugewiesen. Sie können so ihr eigenes Profil auf der Website verwalten und sich im Forum mit anderen Partnern austauschen.

Die Seite wurde vom Zürcher Webdienstleister Insign umgesetzt.