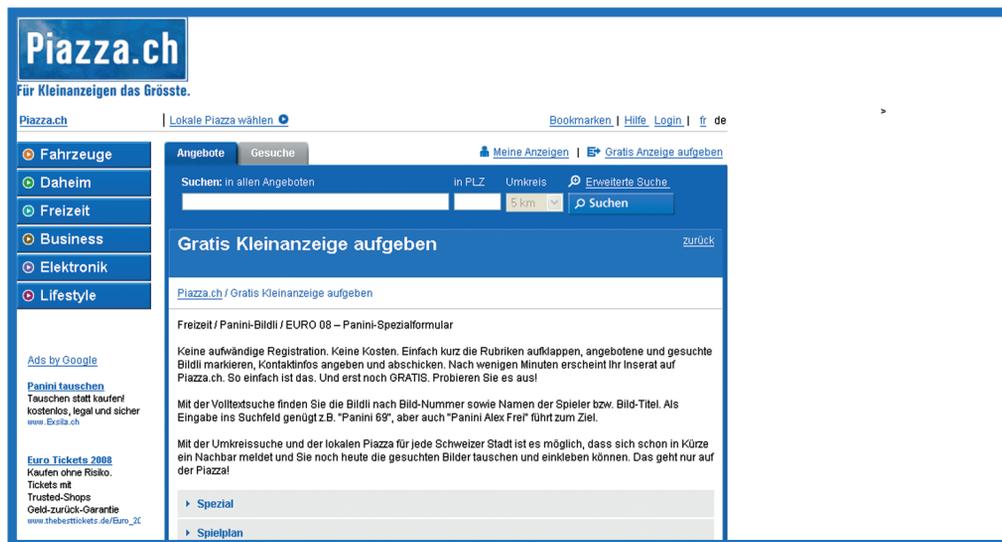


Tauschbörse für «Panini-Bildli»



mur. Seit am 9. April die offiziellen Fussballbilder der Europameisterschaft 2008 in den Verkauf gingen, herrscht in der Schweiz wieder das Sammelfieber. Der Kleinanzeigenmarkt Piazza.ch der Tamedia AG hat dies erkannt und seine Plattform um eine spezielle Bildli-Tauschbörse erweitert.

Sammler tauschen ab sofort nicht mehr nur auf Schulhöfen und am Arbeitsplatz,

sondern auch im Kleinanzeigenmarkt der Tamedia. Konkret hat man die Möglichkeit, überzählige Bilder anzubieten und nach fehlenden suchen. Mit der Aufgabe der kostenlosen Kleinanzeige wird gleichzeitig ein Gebot und ein Suchauftrag generiert. Sämtliche Panini-Bildli-Nummern sind im System hinterlegt, inklusive Spielernamen oder Bildli-Sujet, und nach Mannschaften gruppiert. Die

Panini-Börse soll nahtlos in das Gesamtangebot von Piazza.ch eingebettet sein, das ständig etwa 40 000 Kleinanzeigen umfasst.

Gleichzeitig mit dem Launch wurde der Kleinanzeigenmarkt für die Anwender weiter optimiert. So sind die Suchaufträge mit detaillierten Informationen für eine bessere Übersicht ergänzt worden. Benachrichtigungen über neu gefundene Inserate, die bei Piazza.ch per E-Mail oder RSS-Feed abonniert werden können, enthalten neu auch die exakten Suchparameter, was eine optimale Kontrolle der Suche ermöglichen soll.

www.piazza.ch

Auftraggeber: **Piazza AG, c/o Tamedia AG, Zürich**

Auftragnehmer: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**

Technologien: **FreeBSD, Apache, PHP5, MySQL, Sharedance, Cluster-Server, Software-Framework ICMS, Open Source**

Online seit: **9. April 2008**