

Erobern Sie Spitzenplätze!

Damit Ihre Zielgruppe Sie findet und Sie neue Kunden gewinnen

Sprechen Sie potentielle Kunden gezielt an und sorgen Sie dafür, dass Ihre Website mit den richtigen Suchbegriffen nicht bloss gefunden wird, sondern auf Spitzenplätzen in den Trefferlisten der Suchmaschinen steht. Das Zauberwort heisst Suchmaschinenmarketing (Search Engine Marketing, SEM) mit den Teildisziplinen Suchmaschinenoptimierung sowie Keyword-Werbung. Die Profis der insign gmbh unterstützen Sie gerne. In Workshops erarbeiten wir mit Ihnen eine ausgewogene Strategie mit maximalem Return on Investment.

Spitzenplätze erreichen und halten

Von den nahezu 90% aller Internetuser, die Suchmaschinen benutzen, beachtet nur etwa ein Viertel auch die Resultate der dritten und folgenden Seiten. Eine gute Position bei den Suchmaschinen ist darum wichtig, eine gute Position mit den richtigen Begriffen elementar. Die Suchmaschinen ändern ihre Algorithmen oft ohne Ankündigung. Eine Website mit Top-Position heute kann morgen schon unter ferner Liefen rangieren.

Workshops mit Gehalt:

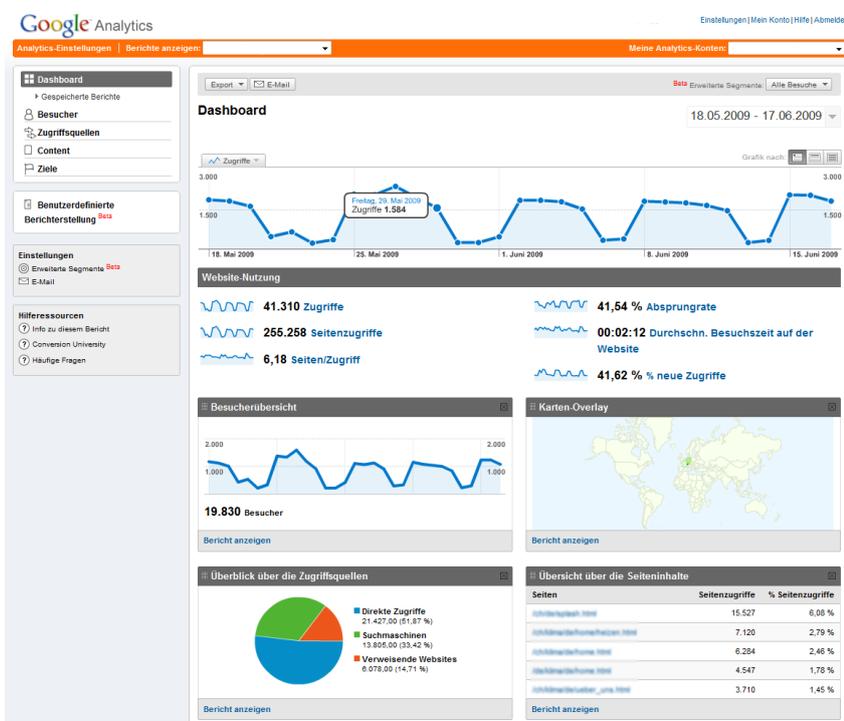
- ✓ Mehr Besucher für Ihren Internetauftritt oder Webshop
- ✓ Besucherzahlen durch Online-Werbemassnahmen gezielt steigern
- ✓ Exakte Performance-Messung Ihrer Werbemassnahmen
- ✓ Laufende Optimierung des Return on Investment von Marketing-Kampagnen
- ✓ Regelmässige Ranking-Checks bei Suchmaschinen
- ✓ Überprüfung der Keywords und der relevanten Inhalte
- ✓ Schulung und Know-how-Aufbau im Umgang mit Google Analytics, AdWords, etc.
- ✓ Sensibilisierung Ihrer Content-Manager in Sachen Suchmaschinenoptimierung

Neukunden gewinnen

Schon mit einem kleinen Werbebudget kann – bei geschicktem Einsatz und laufender Optimierung – mit Google AdWords viel erreicht werden. Google stuft auch die bezahlten Textanzeigen nach Relevanz ein. Je relevanter eine Anzeige ist, desto weniger bezahlen Sie, um eine gute Anzeigenposition zu ergattern.

Optimieren, Werben, Dranbleiben

Wir empfehlen, Ihre Webseite zuerst für Suchmaschinen zu optimieren und anschliessend Google AdWords-Kampagnen geschickt einzusetzen, um möglichst wertvollen, zusätzlichen Traffic zu erzielen. Ob Sie nur auf Suchmaschinenoptimierung setzen oder auch die Keyword-Werbung nutzen möchten: Es ist sehr zentral, dass Sie Ihre Website regelmässig überprüfen. Analysieren Sie Ihre Inhalte und beobachten Sie, wie Ihre Besucher durch Ihre Website navigieren. Setzen Sie Tools wie Conversion Tracking oder Trichter-Visualisierungen ein, um die Präsenz Ihrer Website in den Suchmaschinen laufend zu verbessern und den Return on Investment für Ihre Anzeigen zu optimieren.



Mit Google-AdWords erstellen, verwalten und analysieren Sie Ihre Online-Werbemassnahmen. Mit der Betreuung und laufender Optimierung können Sie uns beauftragen. Bei Bedarf geben wir Ihnen unser Know-how in Schulungen weiter.

Sie haben keine Zeit, oder das Know-how fehlt?

Kein Problem, wir unterstützen Sie gerne. Wie viel Zeit Sie selber investieren und was Sie lieber uns überlassen, liegt ganz in Ihrem Ermessen. Mit unserem Starter-Package können Sie sofort loslegen.

Es besteht aus zwei Workshops, wobei wir im ersten Workshop gemeinsam eine Strategie erarbeiten und im zweiten den Erfolg messen sowie Optimierungen planen.

Dieses Starter-Package kostet inklusive Vorbereitungen pauschal CHF 2'200.-. Massnahmen, die wir gemeinsam während den Workshops individuell festlegen und die wir für Sie umsetzen, verrechnen wir nach Aufwand.

Strategie-Workshop

Thema:
Erarbeiten einer Strategie

Wann:
jederzeit möglich

Vorbereitung:
3 Stunden durch uns (Analyse des Status quo, Ausarbeitungen von Vorschlägen, etc.)

Dauer:
2 bis 3 Stunden

Ergebnisse:
ToDo-Liste für Sie und / oder uns



Optimierungs-Workshop

Thema:
Erfolgsmessung und Optimierung

Wann:
etwa 2 Monate nach dem Strategie-Workshop

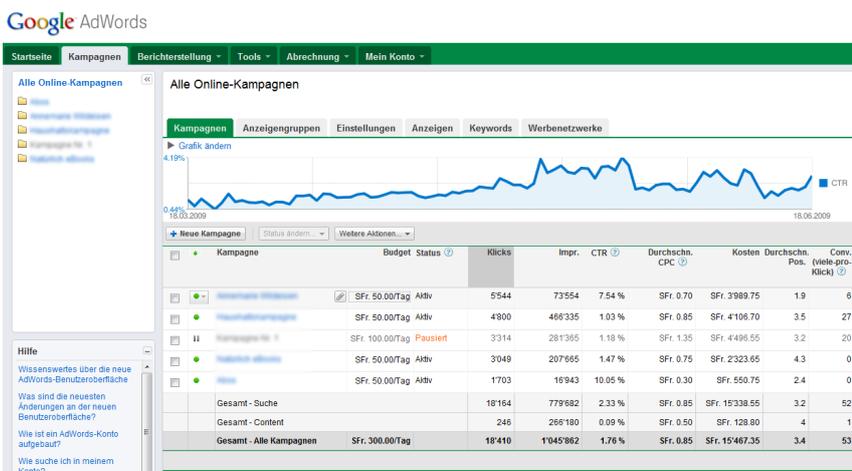
Vorbereitung:
3 Stunden durch uns (Vorab-Erfolgsmessung, Ausarbeiten von Optimierungsvorschlägen, etc.)

Dauer:
2 bis 3 Stunden

Ergebnisse:
ToDo-Liste für Sie und / oder uns

Und wie bleibt meine Website auf Spitzenplätzen?

Auch mit der langfristigen Betreuung und Optimierung Ihrer AdWords-Kampagnen und mit der laufenden Überwachung der Suchmaschinenoptimierung können Sie uns beauftragen. Nehmen Sie Kontakt auf: Gerne zeigen wir Ihnen die verschiedenen Möglichkeiten von der intensiven, regelmässigen Betreuung bis zur gelegentlichen Beratung auf.



Mit Google-Analytics stehen diverse Auswertungsmöglichkeiten zur Verfügung. Im Rahmen der Workshops können wir Sie im Umgang mit diesem kostenlosen und dennoch sehr mächtigen Tool schulen.