

Medienmitteilung

der insign gmbh, frei zur sofortigen Veröffentlichung

Der Uhrenhersteller CIMIER positioniert sich mit einem neuen Webshop auch im Online-Vertriebskanal

Glattbrugg, 18. Januar 2010

CIMIER steigt in den Onlinemarkt ein und vertraut auf das Know-how der E-Business-Spezialisten der insign gmbh aus Glattbrugg.

Seit 1925 stellt das Unternehmen CIMIER elegante Damen- und Herrenuhren her und verbindet dabei Spitzentechnologie mit Tradition. Die Marke CIMIER steht für Qualität und hochwertige Verarbeitung, richtet sich nicht nach aktuellen Trends, sondern vielmehr nach stilvollem, zeitlosem Design. Um sich auch auf dem digitalen Markt zu etablieren, hat CIMIER den Webdienstleister insign mit der Entwicklung des Webshops beauftragt, der auf der modularen und hochskalierbaren icms E-Business-Plattform realisiert wurde.

Mit frischem Design und innovativen Ideen zum optimalen Online-Kauflebnis

Der neue Webshop wurde ganz nach dem Markenbild von CIMIER gestaltet und überzeugt durch ein frisches und schnörkelloses Design. Der Shop ist in die beiden Produktparten Damen- und Herrenuhren aufgeteilt. Die Produkte werden mit hochwertigem Bildmaterial elegant präsentiert und können in der Detailansicht mit verschiedenen Armbändern ausgestattet und betrachtet werden. Um nur eine innovative Idee zu erwähnen: Die Uhren können nicht nur am Bildschirm mit all ihren Details betrachtet, sondern – fast wie im Geschäftslokal – anprobiert werden. Für alle Uhren kann ein hochauflösendes PDF-Dokument generiert werden, das die gewünschte Kombination aus Zifferblatt und Armband in realer Grösse zum Ausschneiden und Anprobieren enthält. Die Zahlungslösung wurde mit einer Schnittstelle zur Datatrans AG implementiert, so dass in einer ersten Phase beim einfachen Checkout als Zahlungsoption die Kreditkartenzahlung oder die Bezahlung via yellowpay zur Verfügung stehen.

Synergienutzung durch anschliessendes Redesign der Corporate Website

CIMIER hat den Webspezialisten insign auch mit dem Redesign der Corporate Website beauftragt. Diese wurde ebenfalls auf der icms E-Business-Plattform entwickelt. Mit dem Content Management System der insign gmbh, icms::cms, können Webinhalte einfach und effizient gepflegt werden. Durch den modularen Aufbau kann die Lösung jederzeit erweitert und den aktuellen Marktgegebenheiten angepasst werden.

Durch die Nutzung der gleichen Plattform für die Website und den Webshop profitiert der Kunde wie auch CIMIER von einer nahtlosen Integration der Inhalts- und Artikel-Daten.

Expansion auch offline in Zürich

CIMIER kombiniert die Nutzung der neuen Medien parallel mit einer klassischen, physischen Expansion: Noch im Dezember letzten Jahres wurde in Zürich eine neue CIMIER-Boutique eröffnet. Geschickt verbindet CIMIER mit passenden Marketingmitteln die beiden Welten und bringt Offline-Kunden auf die neue Site, resp. lädt die Online-Klientel zum Besuch vor Ort.

Die **insign gmbh** wurde 1999 gegründet und beschäftigt am Standort Glattbrugg 20 Spezialisten. Die Kernkompetenz liegt in der Realisation dynamischer Online-Plattformen für Unternehmen, Behörden und Verbände. Webdesign und Multimedia gehören ebenso zum Angebot wie Software- und Prozess-Engineering. Modulare Applikations-Entwicklung und Datenbankanbindung garantieren einen hohen Funktionalitätsgrad. Die insign gmbh ist nach ISO 9001:2000 zertifiziert.

Weitere Auskünfte

- Philipp Sprcher, CEO, ph.sprecher@insign.ch
- Sabrina Knüsel, Marketing, s.knuesel@insign.ch

Diese Medienmitteilung und weitere Informationen finden Sie auf www.insign.ch.