

icms::commerce

Ihre massgeschneiderte integrierte Shoplösung

Sie benötigen eine massgeschneiderte und hoch skalierbare E-Commerce Lösung? Dann haben Sie mit icms::commerce den Schlüssel zu Ihrem Erfolg. Ihren Webshop realisieren wir individuell in Ihrem Design. Sie bestimmen den Funktionsumfang; von der umgehenden Bonitätsprüfung, Integration von Fremdartikel-Lieferanten über persönliche Einkaufslisten und Geschenkgutscheinen bis zur vollständigen Anbindung an ERP-Systeme.

Unser Modul icms::commerce bildet Ihr Geschäftsmodell ab und nicht umgekehrt; Prozessintegration durchgehend und kompromisslos. Suchmaschinen wie Google oder Search.ch können Inhalte von unseren Shoplösungen anzeigen – starten Sie jetzt Ihr erfolgreiches E-Commerce Projekt!

Ihr Nutzen auf einen Blick:

- ✓ Frei wählbare Artikelstrukturen und Produktansichten
- ✓ Moderne professionelle Gestaltung in Ihrem CI/CD
- ✓ Suchmaschinenfreundliche Produktdarstellung
- ✓ Individuell konfigurierbare Bestellabläufe
- ✓ Integrierte, transparente Bonitätsprüfung aller Schweizer Kunden
- ✓ Sichere Abwicklung von Kreditkarten und Postcard
- ✓ Nahtlose Anbindung an E-Payment-Produkte wie Click&Buy, Easypay, Paypal etc.
- ✓ Ausstellung und Einlösung von Geschenkgutscheinen
- ✓ Aktionen, Promotionen, Mengenrabatte, individuelle Versandarten und -kosten etc.
- ✓ Personalisierte Shops, Einkaufslisten, Kaufempfehlungen und Bestellstatus
- ✓ Handling von Fremdartikel-Lieferanten, Teillieferungen und ausgelagerter Logistik
- ✓ Gestaltung von durchgehenden Prozessen und Integration in ERP-Systeme
- ✓ Marketing-Support für Google AdWords und Affiliate-Programme



Der Online-Shop der Firma Geschenksidee.ch GmbH ist ein Paradebeispiel für eine nahtlose Integration aller Systemkomponenten.

Ihr Geschäftsmodell definiert die Lösung

So einzigartig wie Ihr Geschäftsmodell ist, so kompromisslos konfigurierbar ist unsere Shoplösung. Es spielt keine Rolle, was Sie im Online-Shop verkaufen; ob Sie selber herstellen, handeln oder gar nur Fremdartikel vertreiben. Sie wollen den Verkaufskanal Internet massgeschneidert für Ihre Zielgruppen nutzen. Sie wollen flexibel sein und mit einer skalierbaren Lösung auf den Geschäftserfolg reagieren können. Sie wollen höchstmöglichen Komfort und sich nicht durch technische Einschränkungen behindern lassen. Mit icms::commerce verfügen Sie genau über diese Vorteile.

Shopping-Erlebnis für Ihre Kunden

Einkaufen in Ihrem Webshop wird für Ihre Kunden zum Erlebnis. Sprechen Sie Ihre Kunden persönlich an und heissen Sie diese im individuellen Sortiment willkommen. Basierend auf dem bisherigen Kaufverhalten oder der Gruppenzugehörigkeit der einzelnen Kunden können Sie diesen zielgerichtet Produkte anbieten oder das Angebot gestalten. „Kunden, welche dieses Produkt gekauft haben, haben sich auch für die folgenden Artikel interessiert“ sind erfolgreiche Marketing-Massnahmen, die mit icms::commerce technisch einfach umsetzbar sind.

Begeistern Sie Ihre Kunden mit selbstverständlichen Hilfsfunktionen wie Einkaufslisten, Bestell- und Lieferstatusprüfungen und ermöglichen Sie individuelle Rabatte und Gutscheine.

Bieten Sie Ihren Kunden das einzigartige Einkaufserlebnis.

Logistik ausgelagert, Fremdartikel, Teillieferungen, Streckengeschäft? Kein Problem!

Sie benötigen eine Shoplösung, die unterschiedliche Vertriebsmodelle unterstützt und mit Ihnen wächst. Vielleicht haben Sie mit wenigen eigenen Produkten begonnen und wurden vom Erfolg überrascht, so dass Sie das Sortiment erweitern konnten und nun auch Artikel von anderen Anbietern führen. Für den Online-Kunden zählt unmittelbar nur das attraktive Shop-Angebot und der intuitive, einfache Kaufprozess. Sie als Betreiber auf der anderen Seite sollen die verschiedenen Modelle möglichst einfach abwickeln können.

Wir unterstützen alle Modelle. Es spielt keine Rolle, ob die Artikel bei Ihnen an Lager sind oder bei einem Drittlieferanten. Unsere Shoplösung kann in Echtzeit den Lagerbestand beim Lieferanten prüfen oder Suchabfragen in dessen Sortiment in Ihrem Shop anbieten – Ihre Kunden sehen nur Ihr Angebot mit einem Warenkorb und einer Rechnung.

Die Shoplösung verteilt die Bestellungen automatisch an die unterschiedlichen Lieferanten, abhängig von Ihrem gewählten Logistikmodell. Sie oder der Kunde bestimmen, ob die Lieferung vollständig oder auch in Teilen erfolgen darf. Produkte, die verderblich sind oder speziell gelagert werden müssen wie Blumen, Lebensmittel, Spirituosen oder Parfums können direkt vom Hersteller versandt werden. Mit icms::commerce optimieren Sie Ihre Kapitalbindung und Lagerkapazitäten oder lagern die Logistik problemlos teilweise oder vollständig aus.



Checkout mit reduziertem Debitorenrisiko

Zahlungsmöglichkeiten im Online-Verkauf sind vielfältig und die Anonymität des Internets kann dubiose Kunden anziehen. Eine überzeugende e-Commerce Lösung muss diese Gefahren berücksichtigen und mindern, ohne das Shoperlebnis der Kunden zu beeinträchtigen.

Mit icms::commerce ist es möglich, eine sofortige Bonitätsprüfung für Schweizer Kunden nahtlos und transparent zu integrieren. Das Resultat kann die Wahl der Zahlungsmittel reduzieren, so dass z.B. die Lieferung gegen Rechnung bei bekannten Kreditrisiken entfällt. Die Abwicklung von Kreditkarten-Transaktionen und E-Payment erfordert eine integrierte Verschlüsselung der Daten (SSL). Mit dieser Shoplösung können Sie Ihren Kunden alle gängigen Kreditkarten, die Postcard aber auch Click&Buy, Paypal oder Easyp@y als Zahlungsmittel anbieten. Letzteres erlaubt die bequeme Begleichung des Rechnungsbetrages über die Telefonrechnung der Swisscom. Eine vollständige Auflistung der Möglichkeiten finden Sie im Glossar.

Durchgängige Prozesse, automatisiert und überwacht.

Eine Shop-Anwendung muss Ihr Geschäft optimal unterstützen, entlasten und frei von Medienbrüchen sein. Bestellungen dürfen nicht per E-Mail eintreffen, die eine manuelle Erfassung im bestehenden Auftrags- und Lagersystem bedingen. Online-Shop, ERP-System und weitere Applikationen wie CRM-Anwendungen müssen zu einer Komplettlösung verbunden werden, zur so genannten EAI (Enterprise Application Integration).

icms::commerce ermöglicht Ihnen automatisierte, durchgängige Prozesse; von der Auswahl der Artikel im Online-Shop, eigene oder fremde Logistik, über die Rechnungsstellung in Ihrer Finanzapplikation bis zum Eintreffen der Zahlung. Offene Schnittstellen und unterstützte Standards garantieren eine vollständige Anbindung an Ihre IT-Systeme. Diese Prozessintegration erlaubt die Pflege Ihrer Produkte oder die Preisgestaltung im Online-Shop oder in der bestehenden ERP-Anwendung, abhängig von Ihren Prozessen und Bedürfnissen. Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, sämtliche Prozesse durch ein Workflow-Management zu überwachen und mit vordefinierten Szenarien bei Unregelmässigkeiten zu Eskalieren

Integration mit ERP-Lösung

Bei der Evaluation eines neuen ERP-Systems unterstützen wir Sie professionell und können Ihnen mit Comatic ERP ein Produkt empfehlen, das sich bereits erfolgreich bei integrierten Shoplösungen der insign gmbh bewährt hat (z.B. www.geschenkidee.ch oder www.newsknowledge.com).

Dank den einheitlichen standardisierten Schnittstellen lässt sich icms::commerce auch mit jeder modernen ERP-Applikation integrieren. Microsoft-Navision, Abacus, Polynorm-i/2 werden genauso unterstützt wie Anwendungen anderer Anbieter.

Funktionsumfang

icms::commerce ist in 3 Editionen mit unterschiedlichem Funktionsumfang verfügbar. Selbstverständlich können wir Ihnen auch eine massgeschneiderte Lösung anbieten. Fordern Sie unbedingt eine individuelle Offerte an.

icms::commerce wird in den folgenden Editionen angeboten:

Funktionalität	Enterprise	Standard	Light
Benutzerverwaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Warenkorb	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Artikelverwaltung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Anzahl Hierarchiestufen	unbeschränkt	3	1
Anzahl Währungen	unbeschränkt	2	1
Artikelsuche	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Einkaufslisten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Spezialkonditionen pro Benutzergruppe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Geschützte Kategorien pro Benutzergruppe	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Bestell-History	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Marketing-Tools			
Verwandte Produkte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Suchmaschinenfreundliche URLs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Gutscheine	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Affiliate Programm	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Zahlungsverkehr *			
Kredit- und Kundenkartenzahlung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Elektronische Zahlungen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
3D-Secure Technologie	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Bonitätsprüfung	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-
Kosten	CHF 11'200.-	CHF 7'600.-	CHF 3'600.-
Erweiterungsmöglichkeiten			
Katalog-Schnittstelle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ERP-Schnittstelle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CRM-Schnittstelle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comatic ERP-Schnittstelle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Daten-Schnittstelle (CSV, XML, Excel)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Generierung von PDF- und Word-Dokumenten	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-
Google AdWords Kampagnen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Order-Tracking	<input checked="" type="checkbox"/>	-	-

*) Kosten für Kreditkarten-, elektronische Zahlungen und/oder Bonitätsprüfung werden von den involvierten Drittfirmen direkt in Rechnung gestellt.



Glossar

3D-Secure Technologie	Technologie der grossen Kreditkarten-Herausgeber mit zusätzlichem 3. Sicherheitselement, z.B. Verified by Visa, Mastercard Secure Code.
Affiliate Programme	Affiliates werben für Ihren Webshop oder für spezielle Produkte und bekommen bei Erfolg eine Provision. Affiliate-Programme können entweder selber betrieben werden oder über einen Vermittler wie z.B. Trade-Doubler oder Zanox.
Google AdWords Kampagnen	Initiieren einer ersten Google AdWord Kampagne für den Webshop inklusive Integration der benötigten Code-Elemente für das sog. Conversion-Tracking, d.h. die Erfolgskontrolle der Kampagne über die erzielten Verkäufe und/oder Kontakte.
Elektronische Zahlungsmöglichkeiten	Als elektronische Zahlungsmöglichkeiten möglich sind u.a. Yellowpay, Click&Buy, Easyp@y, Paypal sowie Formen des Micropayments.
ERP-Schnittstellen	Schnittstelle zu bereits im Betrieb stehenden ERP-Applikationen wie z.B. Comatic ERP, ABACUS, Microsoft-Navision, Polynorm-i/2 uva.
Kredit- und Kundenkartenzahlungen	Es können sämtliche Kreditkarten-Herausgeber berücksichtigt werden, z.B. VISA, Mastercard, American Express, Diners Club, JCB und die Postcard. Zusätzlich können folgende Kundenkarten verrechnet werden: Jelmoli Bonus-Karte, Manor MyOne-Karte.



Suchmaschinenfreundliche URLs

Autom. Generierung von statischen Webadressen für jedes Produkt zur Suchmaschinen-Optimierung mit dem Modul icms::pathmapping z.B. www.lhrShop.ch/mode/puma/schuhe.html.

Verwandte Produkte

Anzeige von ähnlichen Produkten aufgrund der Beschreibung, Kategorie oder basierend auf dem Kaufverhalten anderer Kunden. Bekannt als „Kunden die dieses Produkt gekauft haben, haben sich auch für die folgenden Artikel interessiert“.