

mageba sa – B2B-E-Commerce-Anwendung für Spezialprodukte

Onlineshop mit nahtloser Anbindung eines Microsoft Dynamics NAV ERP-Systems für standardisierte sowie frei konfigurierbare Produkte

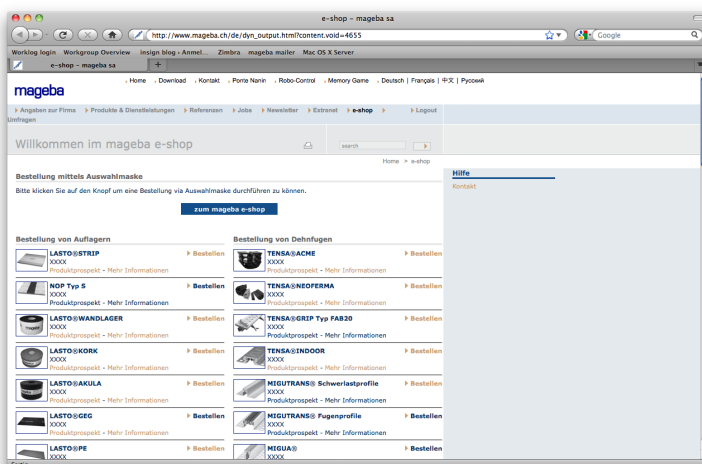
Die international erfolgreiche Spezialistin für Auflager und Dehnfugen mageba sa zeigt ihre Fachkompetenz auch im E-Commerce. Die auf der icms E-Business-Plattform basierende B2B-E-Shoplösung besteht durch dynamische Produktattribute, konfigurierbare Artikel und eine nahtlose Anbindung an das ERP-System Microsoft Dynamics NAV über effiziente Webservices.

Onlineshop für Spezialprodukte der Baubranche

Den Produkten aus dem mageba E-Shop begegnen wir im Alltag häufig, allerdings ohne diese bewusst wahrzunehmen. Im neuen Online-Angebot können Unternehmer, Planer, Händler und andere Firmen des Hochbaus führende Produkte rund um den professionellen Hoch- und Infrastrukturbau bestellen, namentlich für Auflager, Dehnfugen, Schwingungsisolierung und Spezialprodukte, daher stellt die neue E-Commerce-Anwendung besondere Herausforderungen bezüglich internationaler Ausrichtung. Der Onlineshop ist mehrsprachig ausbaufähig und die Produkte werden in verschiedenen Währungen angeboten.

Argumente, die überzeugen:

- ✓ B2B-Lösung für über 50'000 Artikel
- ✓ Flexible und dynamische Vergabe von Produkteigenschaften
- ✓ Durch Besucher individuell konfigurierbare Artikel Eigenschaften
- ✓ Automatische Auftrags- oder Offerterstellung
- ✓ Berechnung von individuellen Kundenkonditionen im ERP-System
- ✓ Direkte ERP-Anbindung an Microsoft Dynamics NAV (ehemals Navision) über Webservices
- ✓ Nahtlose Integration ins Web Content Management System
- ✓ Onlineshop-Produktdaten stehen auch als dynamische Web-Inhalte zur Verfügung
- ✓ Keine Datenredundanz – komplette Sortiments-Steuerung direkt aus der ERP-Lösung



B2B-E-Commerce-Lösung der mageba sa

Shop-Einstieg, Produktsuche und -präsentation wie auch der Kaufprozess sind konsequent auf das spezialisierte Fachpublikum ausgerichtet. Die Produkte sind fachgerecht bebildert und vermitteln den Kunden relevante Informationen. Sämtliche Text-, Bild- und Preisdaten, Produkteigenschaften, wie auch Kundeninformationen pflegt mageba direkt in der internen ERP-Anwendung Dynamics NAV von Microsoft und verfügt damit intern und online immer über die aktuellsten Informationen.

Flexible Produkteigenschaften als kritischer Erfolgsfaktor

Der Nutzen jeder Online-Shoplösung ist unmittelbar davon abhängig, wie flexibel die Produkteigenschaften dargestellt werden können. Je nach Gattung, Anwendungszweck etc. sind andere Eigenschaften relevant. Die flexible Handhabung dieser Attribute ist nicht nur für die Präsentation der Artikel elementar, sondern noch wichtiger für die erfolgreiche Selektion von Produkten via Filter und Suchfunktionen. Denn bei jeder E-Commerce-Lösung gilt: es kann nicht nach etwas gesucht werden, was nicht strukturiert hinterlegt ist.

Die auf der icms E-Business-Plattform basierende Shop-Anwendung der mageba sa zeichnet sich besonders auch dadurch aus, dass sie über ein dynamisches Attributsystem verfügt, das sich mehrdimensional erweitern lässt. Der Betreiber der Lösung sind dadurch kaum Grenzen gesetzt und neue Sortimentsbereiche lassen sich flexibel einpflegen, ohne

dass die strukturierten Suchparameter im E-Shop angepasst werden müssen. Jedes Produkt zeigt nur die relevanten Eigenschaften an. Die über mehrere Stufen geführte Suche bringt den Besucher schnell zum Ziel – eine Suche ohne Resultat ist damit ausgeschlossen.

Individuell konfigurierbare Artikel

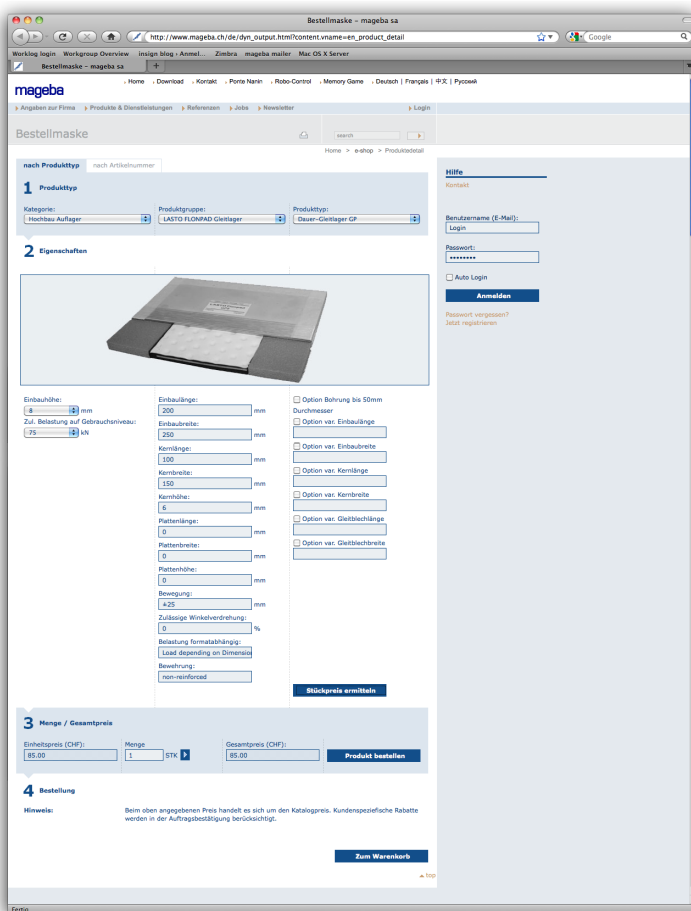
Die professionellen Lösungen für Auflager, Dehnfugen, Schwingungsisolation und Spezialprodukte der mageba sa erfordern oft individuell angepasste Produkte, welche vom Standardsortiment abweichen. Diesem Umstand trägt die E-Shop-Lösung mit verschiedenen Massnahmen Rechnung. Alle als individuell konfigurierbar deklarierten Produkte können vom Kunden projektspezifisch angepasst bestellt werden – wobei Eigenschaften für die Massanfertigungen parametrisiert werden können, die mageba selbständig im ERP-System definiert. mageba erfasst in Microsoft Dynamics NAV für welche Eigenschaften Abweichungen zugelassen sind und in welchem Wertebereich oder Masstab diese anzugeben sind.

Die E-Commerce-Anwendung der insign gmbh bereitet diese Informationen in Echtzeit auf und präsentiert sie benutzerfreundlich. Benötigt ein Kunde beispielsweise ein spezielles Lager mit einer anderen Bohrung oder einer individuellen Dicke, so kann er dies direkt im Onlineshop bestellen und die Abweichung von den Standard-Eigenschaften festlegen. Zudem bietet der Onlineshop die Möglichkeit, im Bestellprozess Skizzen und Bilder zu erfassen, beispielsweise für die Position der Bohrlöcher.

Damit kann die mageba sa eine ihrer Kernkompetenzen optimal in den Onlinekanal transferieren und auf individuelle Kundenwünsche eingehen. Die Preisberechnung von individuell konfigurierten Artikeln basiert auf der Standardausführung und ist entsprechend als indikativ gekennzeichnet. Bestellungen für Massanfertigungen werden von den integrierten Systemen automatisch in den Offertprozess eingespielen.

Produktinformationen im Web Content Management System verfügbar

Die Produktinformationen werden vollumfänglich in der ERP-Anwendung durch mageba gepflegt. Die Daten stehen nicht nur in Echtzeit im Onlineshop zur Verfügung, sondern können zusätzlich durch den mageba-Webadministrator auch als



Mehrstufige Produktsuche mit flexiblen Eigenschaftswerten

regulär formatierter Inhalt in jede beliebige Inhaltsseite integriert werden. Über kundenspezifische Textbausteine lassen sich damit dynamische und jederzeit aktuelle Produktinformationen in der gesamten Website platzieren, sowohl im öffentlichen Bereich, als auch im geschützten Partner-Extranet. Die aufwändige Pflege produktspezifischer Webinhalte entfällt damit.

Hier zeigt sich ein weiterer Vorteil der Strategie, Website und Onlineshop auf der gleichen, flexiblen icms E-Business-Plattform. Die Informationen stehen in allen Systemen bedarfsgerecht zur Verfügung und können mit den selben Tools und Rechten gepflegt werden. Der Lernaufwand für die Administration ist dadurch auf das Minimum reduziert.

Nahtlose Anbindung an Microsoft Dynamics NAV

Über hoch performante Webservice-Schnittstellen werden sämtliche Daten und Informationen im Webshop von der ERP-Lösung Microsoft Dynamics NAV (ehemals Navision) bereitgestellt. Das gesamte Produktsortiment wird ausschliesslich in der ERP-Anwendung von Microsoft gesteuert. Dadurch entfällt jegliche Datenredundanz und das Onlineshop-Angebot ist jederzeit aktuell.

Sämtliche Berechnungen von individuellen Kundenkonditionen erfolgen direkt in der ERP-Lösung. Dadurch sind diese für die Kundenbindung wichtigen Konditionen unabhängig vom Verkaufskanal auch online akkurat verfügbar. Die Lagerstandabfrage in Echtzeit informiert über die Produktverfügbarkeit, unabhängig von Ort und Zeit.

Aufträge von registrierten Onlineshop-Benutzern werden mit den individuellen Preisberechnungen direkt in Microsoft Dynamics NAV angelegt und über die etablierten Prozesse ausgeführt. Durch den Benutzer konfigurierte Produkte werden vollautomatisiert als Offerten im ERP-System angelegt und von den Sachbearbeitern effizient abgewickelt.

Gianni Moor, Geschäftsführer der mageba sa, Bülach

«Mit der von insign realisierten B2B-E-Commerce-Lösung bedienen wir nicht nur unsere internationale Kundschaft effizienter und flexibler, sondern erzielen durch die nahtlose Anbindung unseres ERP-System Microsoft Dynamics NAV auch spürbare Kosteneinsparungen.»