

# Die SRG SSR mit Rundumblick



**sr.** Die SRG SSR Idée Suisse hat einen neuen Webauftritt. Als Blickfang der Site dient ein breitformatiges Banner, das die Leitsätze der SRG in 360-Grad-Bildern darstellt. Diese Rundumperspektive soll die Verankerung der SRG in der Schweiz und ihr Wirken in allen vier Landesteilen symbolisieren.

Inhaltlich bietet die SRG-Website Informationen zum Gesamtunternehmen und

seinen sieben Unternehmenseinheiten. Doch vor allem überzeugt sie als Zentrum und Ausgangspunkt zum multimedialen Informationsangebot der SRG. So stehen über Links zu eigenständigen Sites zahlreiche Radio- und TV-Podcasts über RSS-Feeds zur Verfügung. Besonders interessant ist die «Multimediale Chronik der Schweiz», ein laufend aktualisiertes Archiv von Beiträgen zu Themen, die

die Schweiz seit dem Ersten Weltkrieg beschäftigt hat. Hier sind beispielsweise die Zauberformel, die Entwicklung der Gentechnik oder das Aufkommen des Internets in originalen Audio- und Videoberichten dokumentiert.

Für die Neugestaltung der Website arbeitete die SRG mit der Aseantic AG zusammen. Die Bieler Agentur entwarf in einem HTML-Prototyp neben dem grafischen Konzept und der Bildwelt auch die Informationsarchitektur. Technisch umgesetzt wurde die Site auf Basis von Typo3 von der Informatikabteilung der SRG in Zusammenarbeit mit der Xwave GmbH.

**www.srgssrideesuisse.ch**

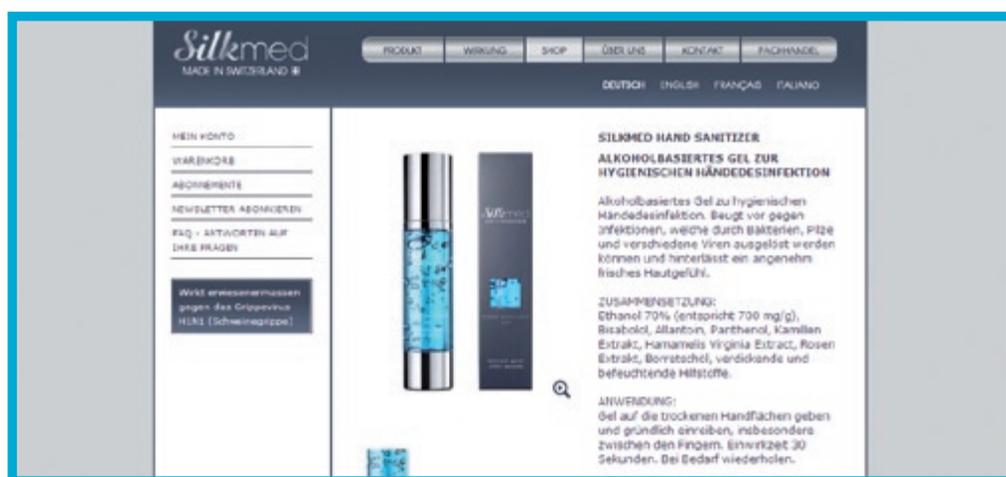
Auftraggeber: **SRG SSR Idée Suisse, Bern**

Auftragnehmer: **Aseantic AG, Biel, Xwave GmbH, Zürich**

Technologie: **Typo3**

Online seit: **18. September 2009**

# Das H1N1-Virus kurbelt Umsätze an



**sr.** Die Schweinegrippe – unzählige Zeitungen, Gesichtsmasken oder Seifen wurden ihretwegen bereits verkauft. Ein weiteres durch die Pandemiewarnung geboostetes Produkt ist der Silkmed Hand Sanitizer der Helvetic Medical AG. Unverhofft kam das Zürcher Start-up-Unternehmen durch die Medienpräsenz des H1N1-Virus zu Gratiswerbung und Rekordumsätzen. Denn das Produkt der Helvetic Medical, der Hand Sanitizer, ist ein

Gel, mit dem man sich jederzeit und ohne Wasser die Hände desinfizieren kann – eine Goldgrube in einer Zeit, in der Beat Schlatter auf SF1 vor der Grippepandemie warnt. Dem entsprechend rasch musste ein E-Shop für das Gel realisiert werden. So hat der dazu beauftragte Webdienstleister Insign GmbH zuerst eine Vorversion der geplanten E-Commerce-Site aufgeschaltet, damit der Silkmed Sanitizer bereits manuell bestellt werden konnte.

Mittlerweile wurde der komplette Internetauftritt freigeschaltet. Insign hat die Website des Sanitizers auf Basis seiner ICMS-E-Business-Plattform realisiert. Der Onlineshop basiert auf ICMS Commerce, der E-Commerce-Lösung der auf E-Business- und E-Commerce spezialisierten Agentur. Die Produktpäsentation ist nüchtern gehalten und wird so dem Produkt und dem Anwendungsbereich gerecht. Das Desinfektionsgel kann in den Duftnoten «Cool» und «Floral» in je zwei verschiedenen Grössen online erworben werden.

**www.silkmed.com**

Auftraggeber: **Helvetic Medical AG, Zollikon (ZH)**

Auftragnehmer: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**

Technologien: **ICMS-E-Business-Plattform, ICMS Commerce, XHTML, CSS2, PHP, MySQL**

Online seit: **16. September 2009**