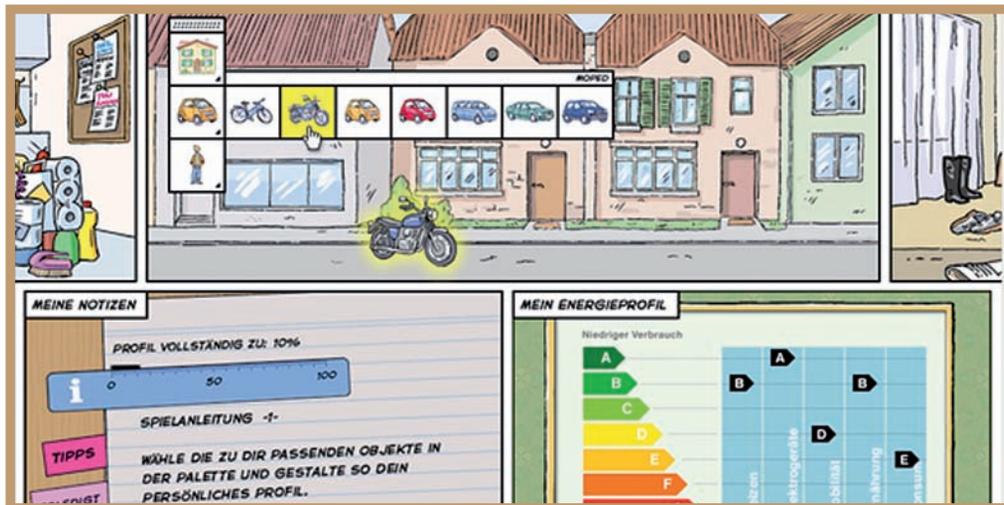


In Richtung 2000-Watt-Gesellschaft



jni. Spielend Energie zu sparen, darum geht es im Onlinespiel, das die Stadt Zürich bei der Webagentur Eyekon in Auftrag gegeben hat. Während sich der Spieler durch die einzelnen Wohnräume klickt, macht er in Kategorien wie Heizen, Mobilität und Ernährung Angaben zu seiner Lebenssituation. Anschliessend erhält er die Auswertung seines durchschnittlichen

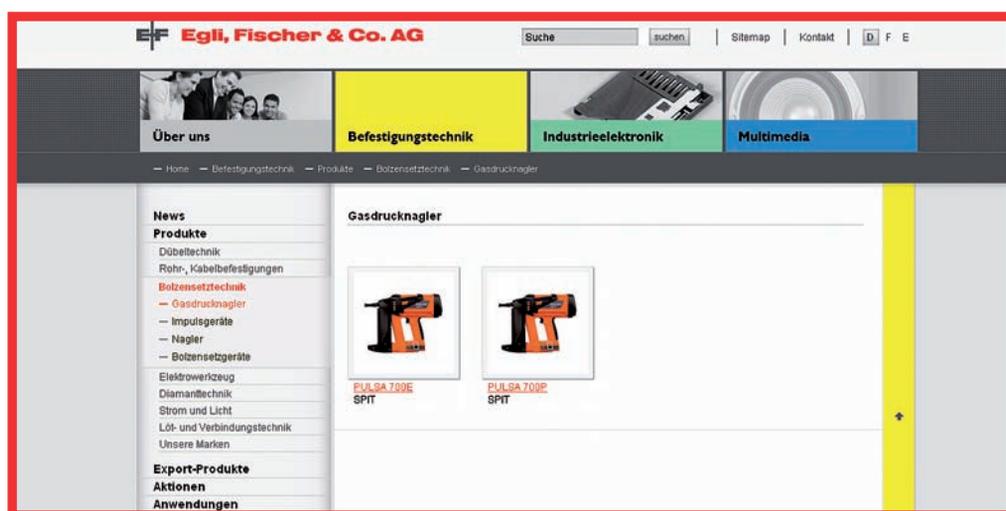
Energieverbrauchs. Das persönliche Energieprofil lässt sich speichern, und die Tipps kann man sich in einem individualisierten Newsletter als Reminder zuschicken lassen. Um nicht den Anschein der Massregelung zu erwecken, hat der Spieler die Möglichkeit, die Tipps, die er lieber ignorieren möchte, durch einen Klick auf «Kommt für mich

nicht in Frage» aus seiner Liste verschwinden zu lassen. Das auf wissenschaftlichen Daten basierende Energiespiel im Comic-Stil hat Eyekon vollständig in Flash umgesetzt. Die Berechnungsgrundlagen werden via XML aus einer MySQL-Datenbank bezogen, und die gesamten Personalisierungsfunktionen plus individueller Tippversand geschehen via PHP. Mit bis zu 3000 Teilnehmern pro Tag beweist das Spiel, dass man mit spannend verpackten Informationen zu Energie und Umwelt durchaus viele User hinter dem Ofen hervorlocken kann. Schade nur, dass das Spiel auf der Site der Stadt Zürich recht schwer zu finden ist.

**www.stadt-zuerich.ch/
energiespiel**

Auftraggeber: **Stadt Zürich**
Auftragnehmer: **Eyekon AG, Zürich**
Technologie: **Flash, XML, MySQL, PHP**
Online seit: **4. Dezember 2008**

Efco.ch zeigt sich in neuem Gewand



jni. Das Handelsunternehmen Egli, Fischer & Co. hat sich für seinen neuen Internetauftritt die Webdesign-Agentur Insign ins Boot geholt. Mit der hauseigenen E-Business-Plattform von ICMS werden die Seiten in Deutsch, Englisch und Französisch flexibel miteinander verknüpft. Dank dem Modul ICMS Translation ist die Kommunikationsabteilung von Egli, Fischer in der Lage, die Übersetzungen

von Seitenvorlagen und Formularen selbstständig zu pflegen. Damit das Produktmanagement die Abteilung Kommunikation bei der Erfassung und Pflege der Inhalte unterstützen kann, ist zudem ein Workflow mit Freigabemechanismus implementiert. Öffentlich sichtbar werden Änderungen aber erst nach der Freigabe durch eine Kontrollinstanz, die auch selbst Änderungen vornehmen oder

Textbausteine an den Autor zurückweisen kann. Mit ICMS News können zielgruppenspezifische News in den Unternehmensbereichen Befestigungstechnik, Industrieelektronik und Multimedia nicht nur erfasst, sondern dank Zeitsteuerung und Kategorien auch automatisiert gezielt angezeigt werden. Für alle Geschäftsbereiche gibt es darüber hinaus ein Online-Bewerbungsformular, mit dem Interessierte die Personalabteilung kontaktieren und Bewerbungsunterlagen direkt via Webbrowser hochladen können. Als nächste Etappe ist ein elektronischer Katalog mit Datenbankanbindung geplant.

www.efco.ch

Auftraggeber: **Egli, Fischer & Co AG, Zürich**
Auftragnehmer: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**
Technologie: **ICMS, XHTML, Ajax, PHP, MySQL, SMO**
Online seit: **21. Januar 2009**