

Sanierungsbedürftige Bude?



tge. Das Klima- und Fertigungstechnik-Unternehmen Walter Meier AG greift jedem, der wissen will, wie man das schicke Eigenheim energetisch auf den neusten Stand bringt, visuell unter die Arme. Auf der neuen Internetseite findet sich ein 3-D-Gebäudeschnitt, der dem Interessierten verschiedene Klimalösungskonzepte für das Eigenheim aufzeigt. Unter anderem findet man zwei Lösungen mit erneuerbarer Energie gekoppelt

mit aktiver und passiver Lüftung. Aber auch für den Freund der fossilen Energie und den überzeugten Kyoto-Gegner ist mit einem Konzept vorgesorgt. Im 3-D-Gebäudeschnitt können die einzelnen Elemente aus den Bereichen Heizen, Lüften, Kühlen, Befeuchten und Entfeuchten angeklickt und genauer betrachtet werden. So findet der User zu jeder Komponente einfach und schnell detaillierte Informationen zu Produkten und Preislisten.

Gestaltet und programmiert wurde der Relaunch von der im zürcherischen Glattbrugg beheimateten Insign GmbH. Gleichzeitig mit dem neuen Federkleid der Internetseite fand im Hintergrund ein Technologiewechsel statt. Die neueingeführte ICMS-E-Business-Plattform ermöglicht der Walter Meier AG eine einfachere und schlankere Internetseite.

Einziger Wermutstropfen ist, dass der neue 3-D-Gebäudeschnitt gut in den Tiefen der Walter-Meier-Homepage versteckt ist, so dass zuerst gründlich gesucht werden muss.

www.waltermeier.com

Auftraggeber: **Walter Meier AG, Schwerzenbach (ZH)**

Auftragnehmer: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**

Technologie: **Adobe Flash, Adobe Cinema 4D, ICMS E-Business-Plattform, PHP, MySQL, XHTML**

Online seit: **21. April 2009**

Der Urwald braucht Dich!



tge. Ganz ohne Sandalen- und Räucherstäbchenimage kommt die neue Onlinekampagne «Tropenwald» des WWF Schweiz daher. Zeitgemäss mit Klingelton-Download und Facebook-Anbindung beim Wettbewerb ist die Kampagne ziemlich 2009. Zwischen März und Mai bietet die WWF «Tropenwald»-Kampagne den Besuchern spannende Interaktionsmög-

lichkeiten, wissenswerte Informationen und Tipps für einen umweltgerechteren Alltag.

Die Aktion «Tropenwald» soll dem Durchschnittsschweizer wieder einmal den unter Menschenhand darbedenden Regenwald in Erinnerung rufen und zum Spenden animieren. Der dynamische Spendenbarometer, der den Besucher immer live über den neuesten

Stand der Spendengelder informiert, stellte sicherlich auch für Transparency International ein löbliches Beispiel dar.

Konzipiert und umgesetzt wurde die WWF-Tropenwald-Kampagne von der Zürcher Nemuk AG. Trotz marketingstrategischer Überlegungen ist es für den begeisterten Quizzer bedauernd, dass der Wettbewerb der Tropenwaldkampagne für den User bereits nach einer läppischen Frage vorbei ist. Danach ist der User gezwungen, via Facebook oder E-Mail einen Freund oder eine Freundin die zweite und letzte Frage des Quiz beantworten zu lassen. Was machen, wenn man keine Freunde hat?

www.wwf.ch/tropenwald

Auftraggeber: **WWF Schweiz, Zürich**

Auftragnehmer: **Nemuk AG, Zürich**

Technologie: **PHP (XML-Files), Adobe Flash**

Online seit: **März 2009**