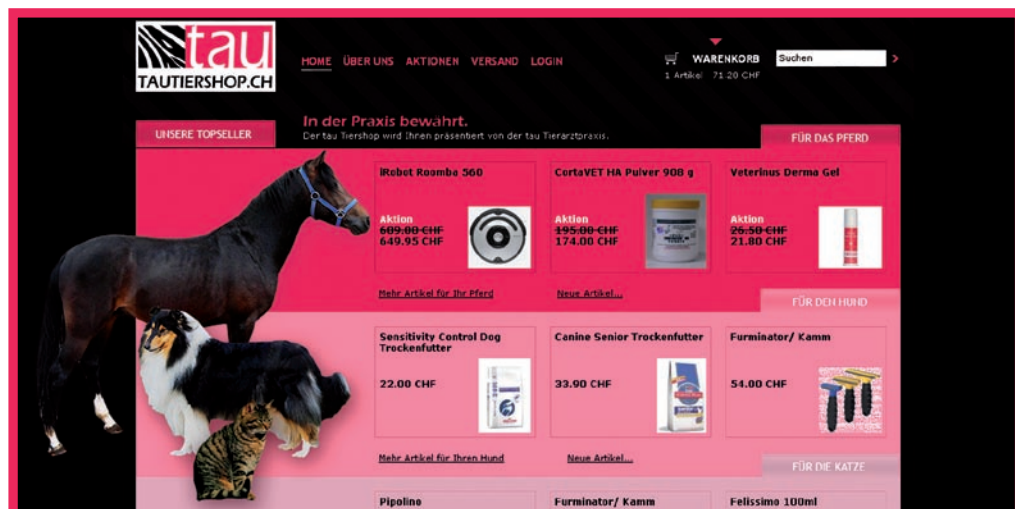


Alles (nicht nur) für die Katz'



jni. Weil der Bedarf an Futterlieferungen direkt vor die eigene Haustür auch ausserhalb des Praxisgebiets wuchs, entschied sich die Tau Tierarztpraxis AG im vergangenen Jahr dazu, ihren verstaubten, mit Flash realisierten Onlineshop durch einen neuen zu ersetzen. Sie beauftragte die Insign GmbH mit der Umsetzung einer einfach zu handhabenden Shoplösung für Halter von Pferden, Hunden

und Katzen. Das Ergebnis, der Tautiershop.ch, basiert auf dem Modul ICMS Commerce von Insigns eigener ICMS E-Business-Plattform. Der in den Farben der Praxis gehaltene Shop ordnet seine Produkte primär nach der Tierart. So stehen für das Pferd, die Katze und den Hund jeweils eigene Produktkategorien zur Verfügung. Visuell ansprechend wurde das Hinzufügen von Produkten zum Warenkorb

umgesetzt. Sobald man einen Artikel für den Warenkorb auswählt, erscheint er oberhalb der Produktbeschreibung automatisch in einem eigenen Kasten. Der Kunde kann die abgelegten Artikel so bequem ohne weitere Klicks prüfen und auch die Zwischensumme einsehen. Neben Futtermitteln und Arzneien gibt es auf Tautiershop.ch unter anderem Pflegeartikel für «Haut, Haar und Huf» und Spielboxen zum Gehirntaining des Hundes («Klötzchen rein, Leckerli raus»). Auch exklusiveren Wünschen, etwa nach Hundehalsbändern im Kroko-Look oder mit Glitzersteinchen, wird entsprochen.

www.tautiershop.ch

Auftraggeber: **Tau Tierarztpraxis AG, Au (ZH)**
 Auftragnehmer: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**
 Technologie: **ICMS E-Business-Plattform, PHP, MySQL, XHTML**
 Online seit: **12. Januar 2009**

Mhhhmm ... fein! Feinkost!



jni. Himbeer-Balsamico-Chutney, Pfirsich-cremekonfitüre an Amaretto, Trüffelbutter – die Produkte des Feinkostimporteurs und Distributors MGM Group Corporation lassen einem schon beim blossen Betrachten das Wasser im Mund zusammenlaufen. Einen nicht geringen Beitrag dürfte die Zürcher Kommunikationsagentur Future Connection dazu geleistet haben. Sie hat den Internet-

auftritt der MGM Group Corporation komplett erneuert und an die Corporate Identity angepasst. In schlichtem und elegantem Design werden auf www.mgm-group.com über 500 Produkte aus aller Welt präsentiert. Die übersichtliche Struktur der Website ermöglicht ein einfaches Browsen durch die verschiedenen Rubriken des Warenangebots. Neben den Produkten findet man

Informationen über Zulieferer und Trends aus dem internationalen Lebensmittelbereich. Interessierte können einen Newsletter abonnieren und sich als User registrieren, um weitere Informationen zu Händlern und Preisen zu erhalten. Neben verschiedenen Retail-Partnern und Detailhändlern der Schweiz beliefert die 1996 in Zürich gegründete MGM Group Corporation auch einige Fünf-Sterne-Hotels und Gourmetrestaurants. Kochbegeisterte können sich auf der Feinkost-Site von Rezepten wie «Gebratener Reis mit Earl-Grey-Tee» oder «Dinkel-Rigatoni mit Ente und Steinpilzen» inspirieren lassen.

www.mgm-group.com

Auftraggeber: **MGM Group Corporation AG, Zürich**
 Auftragnehmer: **Future Connection AG, Zürich**
 Technologie: **Typo3**
 Online seit: **2. März 2009**