

Lust an schöner Unterwäsche

mur. Warum sollte es für Männer nur die Wahl zwischen dem langweiligen Klassiker und dem Aktionsmultipack aus dem Warenhaus geben? Das hat sich Michelangelo Intimo aus Basel gedacht und verkauft nun Unterwäsche-Spezialitäten von führenden Marken und exklusive Raritäten – jetzt auch online.

Seit dem 7. Januar begrüsst Michelangelo seine Kunden in einem neuen Webshop, der von der Glattbrugg Insign GmbH umgesetzt wurde und vollständig auf dem Software-Framework ICMS basiert. Beim Design wurde grossen Wert auf Usability und Exklusivität gelegt. So sind auf jeder Shopseite die wich-

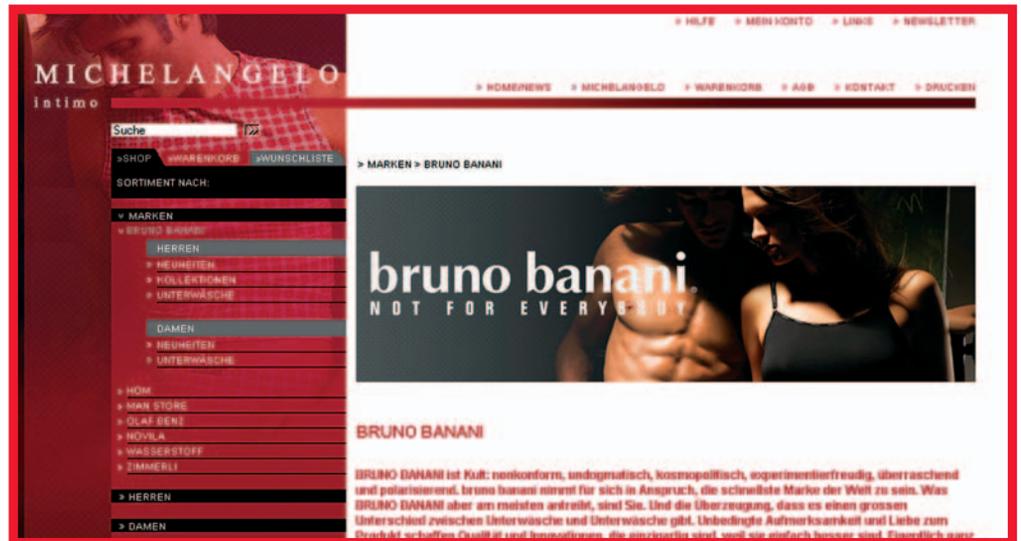
www.michelangelo.ch

Auftragnehmer: **Michelangelo Intimo, Basel**

Auftraggeber: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**

Technologien: **Softwareframework ICMS, Comatic ERP, PHP, MySQL, XHTML, JavaScript, CSS2**

Online seit: **7.1.2008**



tigsten Funktionalitäten jederzeit verfügbar und zum Produkt passende Artikel werden automatisch ergänzend präsentiert. Der Onlineshop integriert die ERP-Anwendung Comatic und setzt auf die Technologien PHP, MySQL, XHTML, JavaScript und CSS2.

Zusätzlich finden sich auf der Website Pflegetipps und eine Materialkunde, die einem über Baumwolle, Modal, Seide, Viscose,

Elasthan, Lycra, Polyamid und Polyester aufklärt.

«Wir finden, dass Sie Wäsche schon vor dem Kauf mit allen Sinnen erfahren sollen. Deshalb präsentieren wir unser gesamtes Sortiment offen zum Anfassen», heisst es auf der Website – fragt sich also nur noch, ob der Unterwäsche-Einkauf online auch so viel Spass macht wie in der Boutique.