

topsoft.ch – Dank der neuen Webplattform findet die Business-Software Messe das ganze Jahr statt

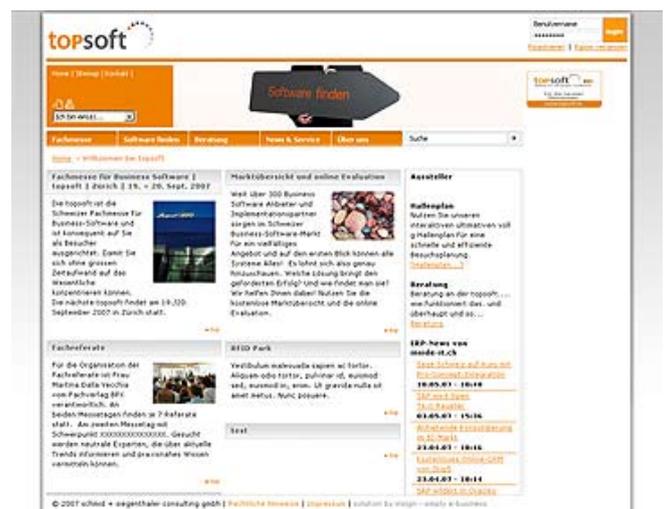
topsoft.ch steht nicht nur für die führende Fachmesse für Business Software. topsoft.ch repräsentiert auch die umfangreiche und interaktive Online-Datenbank für Business-Software. Der Name bürgt für ganzheitliche Beratung für Firmen im Bereich der Geschäftsressourcen-Planung. Der Relaunch der Website topsoft.ch hat zum Ziel, diese Kernkompetenzen unter Dach und Fach zu bringen und eine Plattform zu schaffen, die Anbieter und Interessenten realitätsnah wie auf der Messe zusammen bringt. insign vereint dank seines leistungsstarken und vielseitig einsetzbaren Software Frameworks icms die physische und die virtuelle Welt, bzw. die topsoft-Messe mit ihrem Webauftritt. Die dadurch entstandenen Synergien wirken sich positiv auf den Markt und auf die Nachfrager aus: das Matching von Kunde und Anbieter gestaltet sich dank des neuen Webauftritts effizienter und effektiver.

Die Business Software Messe auf dem Bildschirm

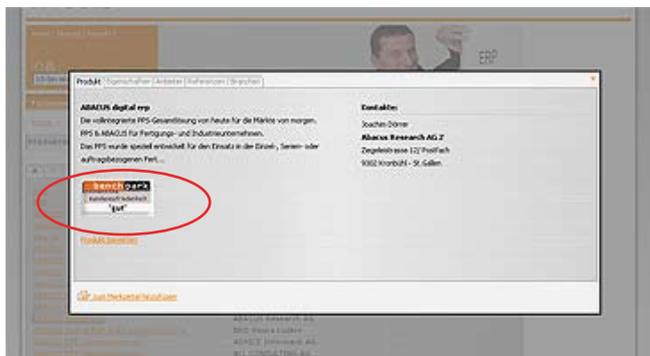
Die topsoft-Fachmesse findet zwei Mal im Jahr statt. Bei einer kontinuierlich grösser und komplexer werdenden Angebotspalette wird es für den potenziellen Kunden, aber auch für den Aussteller zu einer viel Zeit und Geduld kostenden Aufgabe, die Spreu vom Weizen zu trennen bzw. genau die passende Lösung möglichst schnell zu finden und sie mit dem geeigneten Unternehmen zusammen zu führen. Die Website ist zweidimensional ausgelegt, so dass beide Nutzergruppen genau die für sie interessanten Bereiche angezeigt bekommen. Interessenten können sich als Anbieter oder als Besucher registrieren, je nach Bedarf. Als Anbieter erhält man somit die ideale Plattform zur Präsentation seines Produktes. Als Interessent oder potenzieller Besucher der Messe kann man zielgerichtet nach eben diesen suchen.

Argumente, die überzeugen:

- + Umfassende Anbieter- und Produktdatenbank
- + Einzelne Anbieter und Produkte lassen sich nach persönlichen Kriterien bewerten und merken
- + Anbieter und Dienstleistungen auch nach persönlicher Kriterien-Gewichtung suchbar (need / nice), speicherbar
- + persönlicher Messe-Guide konfigurierbar
- + laufend aktualisierter Messeplan für Anbieter und Besucher
- + Automatisierte Rechnungsstellung
- + Performance, Benutzerfreundlichkeit



Einstiegsseite topsoft.ch



Produkte-Detail-Ansicht mit Bewertung

Software oder Anbieter bewerten

topsoft schafft Dank der Zusammenarbeit mit der deutsch-sprachigen Bewertungs-Plattform Benchpark einen sinnvollen Kundenmehrwert. Alle Einträge bei topsoft.ch sind mit denjenigen bei Benchpark synchronisiert. User können über den Bewertungsbogen von Benchpark ihr Urteil hinsichtlich Zusammenarbeit und Qualität des Anbieters abgeben bzw. diesen weiter empfehlen. Die Gesamt-Bewertungsergebnisse werden wiederum aktualisiert in der Detailansicht des Software-Produktes auf topsoft.ch angezeigt.



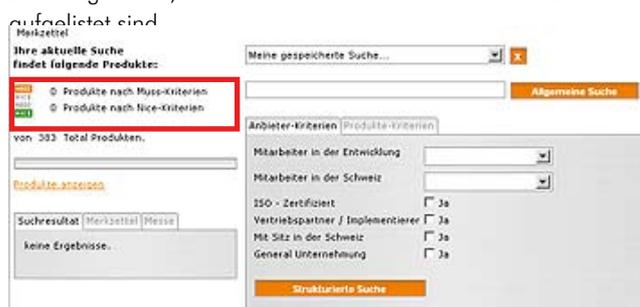
benchpark.com ermöglicht die objektive Beurteilung der Anbieter und der Produkte.

Kriterien vergeben und merken

Ein nützliches Gadget der Suche ist die Vergabe von „need“ und „nice“ Kriterien. Hat der Interessent seine relevante Software gefunden, so kann er die „Funde“ je nach Wichtigkeit bewerten: je nach dem ob die Lösung einem „Must-have“ oder einfach einem „Nice to have“ entspricht. Die beurteilten Produkte fließen dann nach der Vergabe der Kriterien sortiert in den Merkzettel ein und erleichtern dem Kunden das Priori-

sieren.

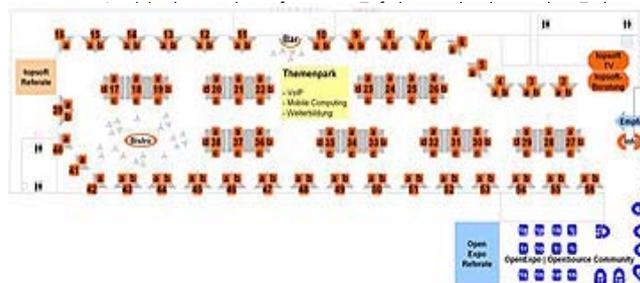
Im Kapitel „Software oder Anbieter finden“ wurde das Speichern der Suchparameter beschrieben. Konsequenterweise speichert die Applikation auch die gemerkten Produkte im Merkzettel. Beim nächsten Log-in sind diese bereits wieder abrufbar und mit neuen Suchergebnissen erweiterbar. Der User kann sich somit ein Portefeuille mit Anbietern und Produkten zusammensetzen. Dieser Service ermöglicht ihm, sich einen Messekatalog zu konfigurieren, in dem ausschliesslich seine Präferenzen



Suchmaske, die dem User hilft, auch nach seinen zuvor vergebenen Kriterien zu suchen.

Individualisierter Messe-Guide

Als handliches Planungs- und Orientierungsinstrument präsentiert sich der individualisierbare Hallenplan. Anhand der in der Suche vorgemerkten Produkte, bzw. Anbieter produziert das System komplett dynamisch eine entsprechende Auflistung inkl. Hallenplan als PDF zum Ausdrucken. Das Auffinden der präferierten Aussteller an der Messe wird dadurch nicht nur einfacher. Auch kann man sich bereits im Vorfeld gezielt auf jeweilige Beratungsgespräche mit den ausgesuchten Anbietern vorbereiten. Die Vorteile liegen auf der Hand: eingehende Vorbereitungsarbeit und Orientierung über den Messeaufbau spart Zeit und Missverständnisse und führt schneller zum idealen Technologie-



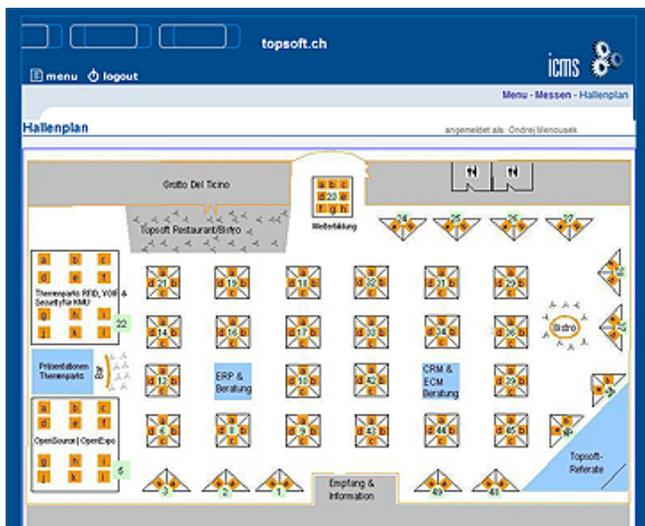
Auszug aus dem PDF-Messekatalog

Messemanagement mit icms

Das icms stellt dem topsoft-Messemanagement einen interaktiven Grundriss des Hallenplans mitsamt den Standorten der zu belegender Stände zur Verfügung. Alle registrierten Aussteller können mit wenigen Klicks einzelnen Ständen zugeordnet werden. Das topsoft-Management nimmt dabei Rücksicht auf die faire Verteilung der Verkaufs- und Beratungsfläche. Die in diesem Plan getätigten Zuteilungen werden direkt in den online für jedermann einsehbaren Hallenplan gespiesen. Technisch gesehen generiert das icms bei jedem Update ein neues png-Bild und zeigt dieses auf der Website an. Dank dieser fortwährenden Aktualisierung ist der User jederzeit im Bilde, wo sich welcher Anbieter befindet. Schlussendlich fließt der aktuelle Hallenplan auch in den dynamisch erstellten Messe-Guide mit ein.

Cyrril Schmid, Geschäftsleiter topsoft

«Mit dem Relaunch von topsoft.ch bringen wir die Messe ins Internet. Wir schaffen damit die Symbiose zwischen On- und Offline und Mehrwert für Aussteller und Besucher.»



Auf dem Grundriss der Messeräumlichkeit weist das Messe-Management von topsoft die Anbieter den vorhandenen Ständen zu.