

# Gespendeter Spendenaufwurf



**sru.** Das Zürcher Spendenparlament (ZSP) hat einen neuen Internetauftritt – gespendet von Assai Dialog + Digital. Die neue Website soll das ZSP bekannter machen und neue Mitglieder und Spender aktivieren. Ziel war es, eine emotionale Bildwelt zu kreieren, die den Besucher auf der persönlichen Ebene abholt. Tatsächlich wirkt die Site auffordernd: Ein zentrales Fotobanner zeigt wechselnde

Fotos und Testimonials von Politikern und anderen namhaften Persönlichkeiten, die das Spendenparlament unterstützen.

Ansonsten finden sich auf der Website insbesondere Informationen über die Projekte, die vom ZSP unterstützt werden, sowie Kriterien für die Eingabe neuer Projekte. Assai realisierte die Site mithilfe von Typo3. Neben dem Design wurde auch die Struktur des In-

ternetauftritts des ZSP überarbeitet. Zudem wurden die Prozesse für die Eingabe von Projekten und Schlussberichten vereinfacht.

Das Zürcher Spendenparlament wurde 2006 von Pfarrer Siegrist ins Leben gerufen. Es ist das erste Spendenparlament der Schweiz. Sitz und Stimme hat, wer jährlich 500 Franken einbezahlt. Als Spendenparlamentarier kann man so mitbestimmen, welche Projekte unterstützt werden. Die Idee des Spendenparlaments wurde erstmals in Hamburg umgesetzt. Mittlerweile existieren neben dem ZSP 16 deutsche Parlamente sowie je eines in Belgien und Österreich.

**www.spendenparlament.ch**

Auftraggeber: **Zürcher Spendenparlament, Zürich**

Auftragnehmer: **Assai Dialog + Digital, Zürich**

Technologie: **Typo3**

Online seit: **4. Juni 2009**

# Axa erzieht die Jugend



**sru.** Immer mehr jugendliche Clubgänger und Konzertbesucher leiden an Tinnitus, dem chronischen Ohrenpfeifen verursacht durch einen hohen Lärmpegel. Dagegen hilft erwiesenermassen nur eins: Earplugs. Doch leider gilt das Tragen von Ohrstöpseln im Nachtleben immer noch als uncool. Die neu konzipierte Website Earplugs.ch soll nun als Teil der Präventionskampagne «Stop Tinnitus» von Axa die Akzeptanz von Earplugs erhöhen

und Jugendliche dazu bewegen, vermehrt Earplugs zu tragen.

Auf der Website wird zum Beispiel neu die Hörstörung durch Tinnitus mittels Hörproben veranschaulicht. Eindrücklich simulieren die Onlinehörtests, wie sich ein Gespräch oder Musik mit und ohne Tinnitus anhören. Zudem gibt die Site Auskunft über Ursachen und mögliche Präventionsmassnahmen sowie über den Aufbau des menschlichen Ge-

hirs und die Definition von Lärm. Kernstück des Webauftritts ist jedoch immer noch der Online-Shop, der eine grosse Auswahl an bunten Earplugs anbietet. Ausserdem gibt es Earplug-Transportbehälter und Lärmmessgeräte zu kaufen. Für Veranstalter interessant sind die angebotenen Dispenserboxen mit bis zu 3300 Earplugs.

Die Website wurde von der Glattbruggler Firma Insign GmbH in Zusammenarbeit mit der One Marketing Services AG, Zürich, mithilfe der E-Business-Plattform ICMS entwickelt.

**www.earplugs.ch**

Auftraggeber: **One Marketing Services AG, Zürich, im Auftrag von Axa Winterthur, Winterthur**

Auftragnehmer: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**

Technologien: **PHP, XHTML, CSS2, Flash, E-Business-Plattform ICMS, ISMS Commerce**

Online seit: **1. Juni 2009**