

Evaluieren

mde. Wer sucht, der findet. Und wer Business-Software sucht, der kann an der Topsoft, an der auf Business-Software spezialisierten IT-Messe, fündig werden. Mit einer neuen Suchfunktion kann nun auch direkt auf der Website der Topsoft nach Business-Software und Implementationspartnern gesucht werden. Die Suche nach einem passenden Ergebnis kann anhand von mehr als 400 Kriterien erfolgen. Abgefragt wird die Anbieter- und Produktdatenbank, die derzeit aus über 300 Profilen besteht. Die Suche gestaltet sich dabei allerdings umständlich, da zuerst die Suchfunktion selbst gefunden werden muss. Der Basiseintrag in die Evaluationsdatenbank ist dabei für alle Anbieter kostenlos. Ziel ist eine umfassende Abbildung des Schweizer Marktes. Praktisch: Die Ergebnisse der Suche können auf der Site auch zu einem Guide durch die Top-



soft-Messe zusammengestellt werden. Die nächste Topsoft findet Ende September in Zürich statt.

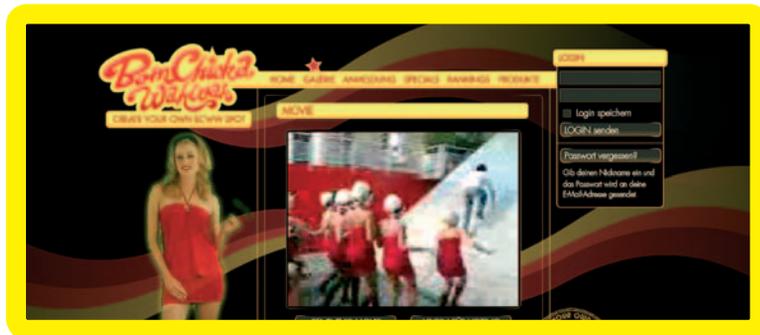
Neben der Suche nach Software und Anbietern findet sich auf der

Site auch Know-how von Fachleuten aus Hochschule und Wirtschaft in Form von Artikeln über den Einsatz von Business-Software. Anhand von Fachartikeln, kommentierten Marktübersichten, Implementationsbeispielen und Best Practices können sich Anwenderunternehmen so über aktuelle Technologien und die sinnvolle Vorgehensweise beim Kauf und der Implementation von Business-Software informieren.

www.topsoft.ch

Auftraggeber: **Insign GmbH, Glattbrugg (ZH)**
 Auftragnehmer: **Schmid + Siegenthaler Consulting GmbH**
 Technologie: **Software Framework icms, PHP, MySQL, Ajax, XHTML**
 Online seit: **27. Juni 2007**

Parfümieren



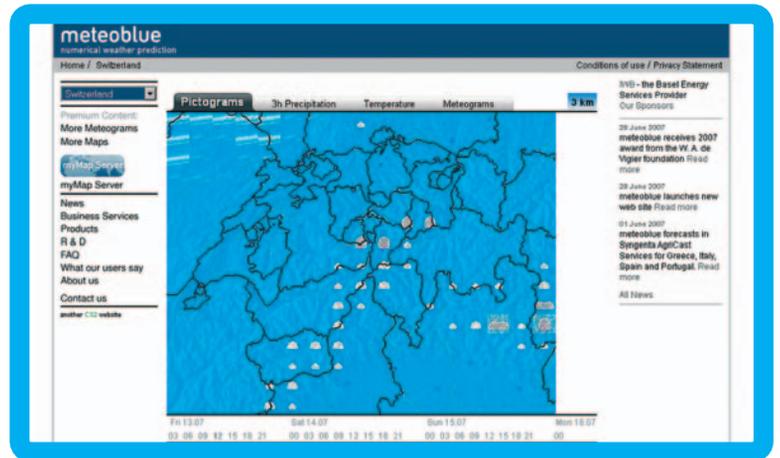
mde. Die neue Kampagne für Axe – das Körperspray, das das Tier im Weibe hervorrufen soll – präsentiert sich auf der visuell überaus ansprechenden Site www.bcww.ch dem Schweizer Internetpublikum. Der Axe-Effekt, der das gewisse «Bom-Chicka-Wah-Wah» (BCWW) auch bei Frau Schweizer auslösen soll, ist vor allem durch die Werbeclips berühmt geworden. Auf der Site konnten nun auch Hobby-Filmemacher ihre eigenen Clip-Varianten zur BCWW-Kampagne deponieren. Die User der Site können die einzelnen Spots alsdann bewerten. Für die Axe-Herstellerin Unilever bietet sich damit aber keine neue Quelle für Werbeideen, die als User Generated Content quasi frei Haus geliefert würden, denn die Spots sind von durchwegs enttäuschender Qualität. Einziges Highlight ist ein kleiner R2D2, der auf Axe abfährt.

Aufgewogen wird der schlechte Eindruck beim User Generated Content allerdings durch die hervorragend gestaltete Site. Sehr schön gelöst ist die Navigation der Site: Ein an den Menüpunkten angehefteter Stern zeigt dem User an, wo auf der Site er sich befindet. Ein weiteres Highlight ist eine schillernde Dame am Rand des Navigationshorizonts, die den Benutzer durch die Site schiebt. Insgesamt ein dufter Webauftritt. Sogar der Cursor hinterlässt eine Duftspur.

www.bcww.ch

Auftraggeber: **Unilever Schweiz GmbH, Thayngen (SH)**
 Auftragnehmer: **Eye Media GmbH, Zürich**
 Technologie: **Flash, PHP**
 Online seit: **Anfang Juni 2007**

Prognostizieren



mde. Das Blaue in den Himmel bringen, kann auch Meteoblue nicht. Aber Niederschläge präzise vorhersagen – und dies seit kurzem mit einer neu gestalteten Site. Das Angebot auf Meteoblue.ch reicht dabei von kostenlosen, hoch aufgelösten Wetterkarten bis zu kommerziellen Dienstleistungen, die auf spezielle Kundenanforderungen zugeschnitten sind. Mit der neugestalteten Website soll Meteoblue nun für einen weiten Kreis von Usern attraktiv gemacht werden. Die Umsetzung des Projekts stellte eine besondere Herausforderung sowohl für Auftraggeber als auch für Auftragnehmer dar. So musste binnen sehr kurzer Zeit ein System aufgesetzt werden, mittels dessen sich

die zweimal täglich komplett erneuerten Wetterkarten nahtlos mit einem Content-Management-System integrieren lassen. Wohl gestaltet sich die Suche nach dem Wetter von morgen noch zu wenig intuitiv, die innovative Darstellung der Wetterkarten kann aber durchwegs überzeugen.

www.meteoblue.ch

Auftraggeber: **Meteoblue AG, Basel**
 Auftragnehmer: **CS2 – Creative Solutions GmbH, Sissach (BL)**
 Technologie: **Linux, Apache, MySQL, PHP, CMS Typo3 V4.1.1**
 Online seit: **28. Juni 2007**