

## Presse Communiqué

# Tamedia startet mit Piazza.ch einen Marktplatz für Neu- und Gebrauchtwagen

[www.piazza.ch](http://www.piazza.ch)

ein Dokument der insign gmbh  
20. Oktober 2005, Version 1.0

erstellt durch  
Lukas Gschwind

Heute startet Piazza.ch, der neue elektronische Marktplatz. Mit Piazza.ch bietet die Piazza AG, eine Tochtergesellschaft der Tamedia AG, Geschäftskunden und Privatpersonen die Möglichkeit, Neu- und Gebrauchsgüter schnell und einfach im Internet anzubieten.

Die auf Piazza.ch erfassten Inserate werden durch weitere Inserate von rund 15 Inserateplattformen ergänzt, die von einem Webcrawler ständig durchsucht werden. Zudem werden die Printinserate der Tamedia AG über eine XML-Schnittstelle direkt auf [www.piazza.ch](http://www.piazza.ch) integriert.

Die insign gmbh ([www.insign.ch](http://www.insign.ch)) wurde dank ihrem grossen Know-how beim Einsatz von hochstehenden Suchtechnologien (siehe [www.newsknowledge.com](http://www.newsknowledge.com) und [www.newsisfree.com](http://www.newsisfree.com)) als Lösungsanbieter mit dem Auftrag betreut.

Jede Inseratesuche kann nach Stichwort, Kanton, Kategorie und Entfernung von einer Postleitzahl eingeschränkt werden. Es besteht die Möglichkeit jede Suchabfrage abzuspeichern und als RSS-Feed zu exportieren.

Die Ausbaufähigkeit von [www.piazza.ch](http://www.piazza.ch) ist ein sehr zentraler Punkt. Aus diesem Grund wurden die Suchmasken flexibel gestaltet, damit sie zu einem späteren Zeitpunkt komplett anderen Produkten angepasst werden können.

Piazza.ch hat sich zum Ziel gesetzt, sich in der Deutschschweiz als sympathische und innovative Kleinanzeigenpublikation zu positionieren. Piazza.ch vermittelt zwischen Käufern und Verkäufern. Dadurch werden im Gegensatz zu Auktionsplattformen keine Verkaufsprovisionen fällig. Zur Einführung von Piazza.ch sind die Inserate bis auf weiteres gratis.

Im Vordergrund stehen die erfassten Inserate auf Piazza.ch. Diese werden durch referenzierte Inserate einiger Deutschschweizer Inserateplattformen, die mit dem NewsKnowledge-Engine kontinuierlich nach neuen Inseraten abgefragt werden ergänzt. Die Resultate dieser Abfragen werden auf zwei identischen Hochleistungsservern bei der insign gmbh in einer MySQL-Datenbank abgespeichert. Sämtliche Webapplikationen wurden in PHP umgesetzt.

Weitere Informationen:

Tamedia AG, Franziska Hügli, Leiterin Unternehmenskommunikation, 044 248 41 00

insign gmbh, Lukas Gschwind, Marketingleiter, 044 809 70 04