

Medienmitteilung

der insign gmbh, frei zur sofortigen Veröffentlichung

Die Stiftung Pro Juventute und das bedeutende Handelsunternehmen E. Weber & Cie AG setzen mit den neuen Plattformen auf das E-Business Know-how der insign gmbh

Glattbrugg, 8. Juni 2010

Der komplett neu entwickelte Webshop der E. Weber & Cie AG vereinfacht den Bestellprozess mit vielen neuen Funktionen und stellt das elektronische Regal für die 10'000 Artikel optimal dar

Die E. Weber & Cie AG nimmt als breit diversifizierte Handelsunternehmung eine bedeutende Stellung auf dem Schweizer Markt ein und bietet den rund 40'000 Geschäftspartnern aus dem Bereich Hotellerie, Gastronomie oder Handel das ganze Spektrum an Papierwaren, Verbrauchs- und Verpackungsmaterial an. Das flächendeckende Logistiknetz der E. Weber & Cie AG ermöglicht einen prompten 24-Stunden-Lieferservice von jährlich über 200'000 Bestellungen.

Offene Schnittstellen und hochgradige Individualisierungsmöglichkeiten der icms E-Business-Plattform ermöglichen die optimale Anbindung des Shops an die bestehenden Business-Prozesse

Die neue E-Commerce-Lösung ist unter www.webstar.ch zu finden und bildet die beiden Teilmärkte Tabakwaren und Verbrauchsartikel in zwei benutzerfreundlichen Webshops ab. Ein breites Angebot an über 10'000 Artikeln stehen der Kundschaft der E. Weber & Cie AG zur Verfügung. Der Shop wurde auf Basis der icms E-Business-Plattform entwickelt und vollkommen an die Kundenbedürfnisse angepasst: So sind zahlreiche Schnittstellen ans AS/400-System und die damit verbundenen MS SQL-Datenbanken realisiert worden, so dass die bestehenden Business-Prozesse optimal abgedeckt werden konnten. Die neue E-Commerce-Lösung ist damit harmonisch in die vorhandene Systemlandschaft integriert, was die Arbeit der IT-Abteilung sehr vereinfacht und alle Mitarbeitenden des Aussendienstes erfreut.

Höchste Effizienz beim Erfassen der Bestellung als oberstes Ziel

Ein besonderes Augenmerk wurde auf maximale Benutzerfreundlichkeit und Effizienz im Bestellprozesses gelegt. So wurde zum Beispiel die Navigation des Webshops analog des Printkatalogs in die verschiedenen Produktkategorien aufgebaut, so dass sich bestehende E. Weber & Cie AG Kunden im neuen Webshop sofort heimisch fühlen. Zusätzlich wird die Umstellung auf den neuen Shop durch Video-Tutorials unterstützt, in welchen die verbesserten Funktionen und Vorteile des Shops vorgestellt, bzw. kurz erklärt werden.

Ein wichtiges Instrument bei über 10'000 Artikeln ist die Suchfunktion. Die intelligente Suche schlägt den Usern bereits beim Eintippen passende Suchbegriffe vor und stellt die Trefferliste übersichtlich nach den Produktkategorien dar. Auf diese Weise wird den Benutzerinnen und Benutzern indirekt und auf komfortabelste Weise auch gleich die Begriffswelt der E. Weber & Cie AG unaufdringlich ans Herzen gelegt.

Mit "MyWebstar" lässt sich das persönliche Webstar-Sortiment verwalten

Um den Webshop für registrierte Benutzer noch effizienter zu gestalten, wurde die Funktion „MyWebstar“ implementiert, mit welcher sich das bereits bestellte oder vorgemerkte Sortiment verwalten lässt. Bereits getätigte Bestellungen lassen sich per Mausklick nochmals bestellen oder direkt in Bestellvorlagen umwandeln. Alle wiederkehrenden Benutzer - und das sind in diesem Fall die meisten - werden diese Funktionen lieben. Ausführliche Bestellstatistiken über gewünschte Zeiträume lassen sich mit „MyWebstar“ ebenfalls mit nur wenigen Mausklicks erstellen und im PDF-Format downloaden.

In allen Listen werden Aktionen und Top-Hits prominent markiert. Einfach Funktionen unterstützen zudem das gezielte Suchen dieser Produkte - ideal für alle Schnäppchenjäger.

Mit der neuen Plattform "FerienSpass" der Stiftung Pro Juventute freuen sich auch dieses Jahr wieder über 2'000 Kinder und Jugendliche über ein vielseitiges Veranstaltungsprogramm

Mit dem Angebot „FerienSpass“ der Stiftung Pro Juventute können Kinder und Jugendliche während den Schulferien an vielseitigen und spannenden Veranstaltungen zu attraktiven Preisen teilnehmen. Mehr als über 2'000 Teilnehmer profitieren jährlich von diesem Freizeitangebot, welches mit Bastelstunden, sportlichen Aktivitäten oder Entdeckungsreisen durch die Natur Kinder und Jugendliche begeistert.

Pro Juventute setzt im Bereich Prozess-Management auf das Know-how der E-Business-Spezialisten aus Glattbrugg

Das Portal www.ferienspass-2010.ch wurde komplett neu durch die insign gmbh entwickelt und auf Basis der icms E-Business-Plattform realisiert. Nebst dem frischen, kinderfreundlichen Design überzeugt die Lösung durch eine für Pro Juventute speziell entwickelte Applikation, mit welcher die gesamte Verwaltung der Veranstaltungen komfortabel bewirtschaftet werden kann. So orchestriert die icms E-Business-Plattform sämtliche Workflow-Prozesse im Hintergrund, vom Erfassen der Angebote durch die verschiedenen Veranstalter bis zum Freigabeprozess zwischen dem Koordinator der Pro Juventute und den Veranstaltern.

Kinderleichtes Anmelden für eine Vielzahl an Veranstaltungen

Das Design der Plattform, welches durch die Usability- und Application-Interface-Spezialisten der insign gmbh entwickelt wurde, ist speziell auf die Zielgruppe Kinder und Jugendliche ausgelegt, die sich kostenlos auf der Plattform anmelden können. Die diversen Angebote lassen sich nach Rubriken, Alter oder Ferienwoche anzeigen. Um eine Vorauswahl unter den vielseitigen Veranstaltungen zu treffen, steht die Merkliste für eine erste Selektion zur Verfügung. Die endgültige Auswahl der Angebote erfolgt durch das Aufnehmen der gewünschten Aktivitäten auf die Wunschliste. Bis Mitte Juni werden alle Anmeldungen der Teilnehmer durch Pro Juventute gleich behandelt, unabhängig davon, ob sie am Anfang oder 5 Minuten vor Schluss der Wunschperiode erfolgen. Das Koordinieren der Plätze übernimmt Pro Juventute mit den Veranstaltern. Die Angebote können nach dem Aufnehmen in die Wunschliste kinderleicht per drag-and-drop in die gewünschte Reihenfolge gebracht werden.

Erste Wunschlisten sind bereits kurz nach dem Go-live erstellt worden und wir freuen uns, wenn die Zahl der Teilnehmenden nicht zuletzt dank der neuen und massiv verbesserten Lösung weiter ansteigt!

Ausbau auf weitere Regionen geplant

Die Plattform „FerienSpass“ wird zurzeit für Veranstaltungen in der Stadt Zürich und Region angeboten, in einem nächsten Schritt aber auf weitere Regionen erweitert, was durch die flexible Skalierbarkeit der icms E-Business-Plattform von Anfang an gewährleistet wurde und effizient realisierbar ist.

Die **insign gmbh** wurde 1999 gegründet und beschäftigt am Standort Glattbrugg 20 Spezialisten. Die Kernkompetenz liegt in der Realisation dynamischer Online-Plattformen für Unternehmen, Behörden und Verbände. Webdesign und Multimedia gehören ebenso zum Angebot wie Software- und Prozess-Engineering. Modulare Applikations-Entwicklung und Datenbankanbindung garantieren einen hohen Funktionalitätsgrad. Die insign gmbh ist nach ISO 9001 zertifiziert.

Weitere Auskünfte

- Philipp Sprecher, CEO, ph.sprecher@insign.ch
- Sabrina Knüsel, Marketing, s.knuesel@insign.ch

Diese Medienmitteilung und weitere Informationen finden Sie auf www.insign.ch.