

icms::pathmapping

Klare Vorteile dank sinnvollen Pfadbezeichnungen

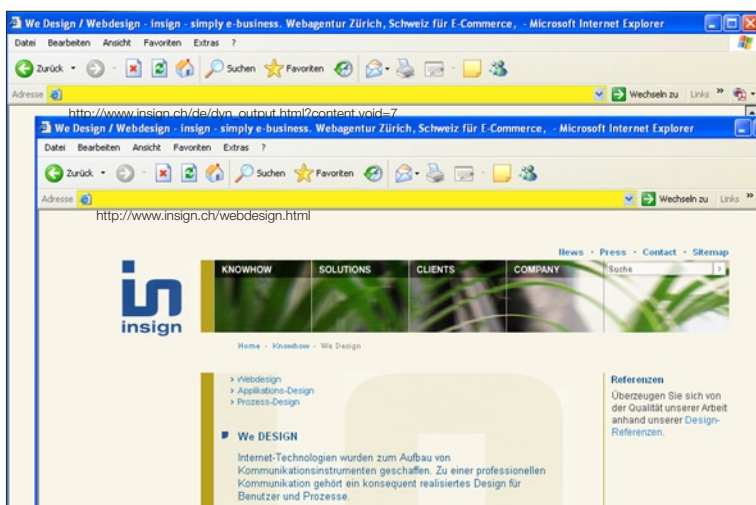
Der Einsatz eines Content Management Systems vereinfacht die Pflege, den Unterhalt und die Bewirtschaftung einer Website. Grösste Flexibilität und hohe Aktualität des Inhaltes sind dabei die wesentlichen Vorteile. Ein CMS ist eine komplexe Lösung und braucht für das korrekte Funktionieren verschiedene Parameter. Einige davon befinden sich üblicherweise in der URL¹⁾ und damit in der Adressleiste des Browsers. Diese Parameter definieren systemseitig den darzustellenden Inhalt, machen in den Augen des Benutzers aber keinen Sinn. Zudem erschweren sie die Indexierung der Website bei Suchmaschinen und erlauben keine marketing-technische Nutzung. Sie müssen darum weg. Wir haben eine optimale Lösung dafür entwickelt, diese Parameter zu verstecken und mit sinnvollen Seiten-URLs zu ersetzen.

Ihr Nutzen auf einen Blick:

- ✓ Sprachlich sinnvolle und aussagekräftige URLs
- ✓ Bessere Rankings bei Suchmaschinen
- ✓ Übersichtliche Log-Statistik
- ✓ Einfachere Kommunikation von Links auf Inhaltsseiten

Und so funktioniert's

Mit dem dafür notwendigen Modul icms::pathmapping des Software Frameworks icms werden unverständliche URLs, die beim Betrieb einer Lösung mit unserem CMS verschiedene Parameter enthalten, in einfache und leicht verständliche URLs übersetzt, die Sie selbst für jede einzelne Seite definieren und benennen können. Dazu wird in der icms-Administrationsumgebung bei der Bearbeitung der Navigationseinträge die Eingabemaske eines Eintrages dahingehend ergänzt, dass neben dessen Namen und weiteren Informationen auch die URL bestimmt werden kann. Das Modul icms::pathmapping denkt bereits bei Ihrer Benennung des Navigationseintrages mit und macht nach dessen



Der abgebildete Screenshot verdeutlicht den Unterschied zwischen einer sinnvollen URL und einer automatisch vom CMS generierten URL.

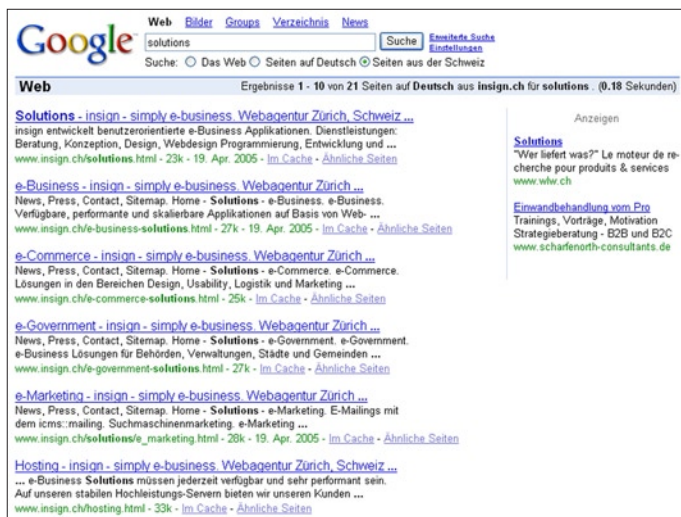
¹⁾ URL steht für „Universal Resource Locator“. Eine URL beschreibt eine einmalig existierende, gültige Internetadresse, die von allen Nutzern des Internets direkt besucht werden kann, beispielsweise <http://www.insign.ch/e-business-solutions.html>. Die einzelnen Elemente der Adresse werden durch Schrägstriche (engl. Slash) voneinander getrennt. Zuerst wird das Datentransferprotokoll (HTTP, FTP etc.) angegeben, dann folgt der Domainname und gegebenenfalls noch der Pfad zu einem bestimmten Dokument auf der Website.



Eingabe für die URL einen entsprechenden Vorschlag, den Sie aber individuell anpassen können. Heisst der neu erstellte Navigations-eintrag beispielsweise „e-Business Solutions“, so schlägt das System automatisch den Pfad „e-business_solutions.html“ vor.

Grosser Nutzen für Suchmaschinen, Statistikprogramme und die Besucher

Dank dem Einsatz dieses sogenannten Pfadmappings können Sie nicht nur mit verständlicheren und einfacher zu kommunizierenden Namen arbeiten, sondern auch aktive Suchmaschinenoptimierung betreiben. Schlüsselworte, die in einer URL vorkommen,



Sobald eine URL für eine Suchmaschine Sinn macht, wird sie und damit die zugehörige Seite indiziert. Bei einer entsprechenden Suche erscheinen selbst Treffer, bei denen der Suchbegriff ausschliesslich in der URL vorkommt.

werden nämlich von den meisten Suchmaschinen stärker, meist doppelt so stark, gewichtet, als wenn diese Begriffe nur im Inhalt auf der Seite zu finden sind. Nutzen Sie diese Eigenschaft und beginnen Sie Ihr Marketing schon bei der Benennung einer Seite und der zugehörigen URL.

Dazu kommt, dass viele Suchmaschinen einen Pfad nur bis zum ersten URL-Parameter hin lesen und deswegen viele der typischen CMS-Inhaltsseiten oft überhaupt nicht indizieren können.

Ein weiterer Vorteil ergibt sich bei der statistischen Auswertung Ihrer Website. Auf dem Markt herkömmliche Standard-Statistik-Programme sind oft nicht in der Lage herauszufinden, auf welchen Seiten die einzelnen Besucher tatsächlich waren, wenn die einzelnen Seiten bei der Verwendung eines CMS' jeweils als Parameter in der URL versteckt sind.

Mit der Verwendung des Modules `icms::pathmapping` optimieren Sie Ihre Website darum nicht nur für Ihre Besucher und die Suchmaschinen, sondern erlauben auch dem Statistikprogramm für Sie lesbare und relevante Aussagen zu machen.

Es ist nie zu spät

Wenn Sie bereits eine Website mit unserem Content Management System realisiert haben, das Modul `icms::pathmapping` jedoch noch nicht einsetzen, dann empfehlen wir den Einbau auch nachträglich sehr. Bei der Installation werden von der Applikation alle bereits bestehenden Seiten eingelesen und jeder einzelnen Seite wird auf Grund des zugehörigen Navigationseintrages ein bedeutungsvoller URL-Name zugewiesen.

Damit optimieren Sie Ihr Internetangebot im Handumdrehen!

Der Navigationseintrag, den Sie eingeben, wird direkt in das Feld "Virtueller Pfad" kopiert. Falls Sie einen anderen Pfad wünschen, so können Sie diesen Vorschlag Ihren Bedürfnissen entsprechend anpassen.

